

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА



ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА ПЕРИОД ОД 1. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2018. ГОДИНЕ

СОКОБАЊА, Март 2019. године

Садржај:

РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ И ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ	3
ПЛАНА ЗА 2018. ГОДИНУ	3
ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ СОКОБАЊА :	3
Оснивање:	3
Делатност:	4
Органи управљања ТОСБ:	4
Извори финансирања:	4
1. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ	6
1.1. Туристичка и информативно пропагандна делатност	7
1.1.1. Наступи на сајамским манифестацијама и изложбама	7
1.1.2. Реклама, пропаганда и сарадња са медијама	10
1.1.4. Издавачка делатност – штампани и аудио - визуелни пропагандни материјал	14
1.2.1. Информација о броју гостију и остварених ноћења у Сокобањи за период 01.01 – 31.12.2018. године, подаци Републичког завода за статистику	16
1.3. Туристичке манифестације:	19
1.4. Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама	23
2. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ	24
2.1. Пројектне активности	24
2.1.1. Изградња МФК „Летња позорница Врело“	24
2.1.2 Туризам и футуризам	25
2.1.3. Јавни рад Националне службе за запошљавање	26
2.1.4. Стазама Иве Андрића	26
2.2 Организација манифестација и догађаја	27
2.2.1. Башта отвореног срца	27
2.2.2. Бањско забавно лето	27
2.2.3. 36. Општинско такмичење „Златне руке“	30
2.2.4 III Green Heart Fest	31
2.2.5 56. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије – Сокобања 2018“	33
2.2.6 „Нушићеви хајдуци“	36
5. ПРЕГЛЕД ИЗВШЕЊА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2018. ГОДИНУ	39
Стање потраживања и обавеза на дан 31.12.2018. године Туристичке организација Сокобања.	45

РЕАЛИЗАЦИЈА АКТИВНОСТИ И ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2018. ГОДИНУ

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ СОКОБАЊА :

Основни подаци о Туристичкој организацији Сокобања дати су у прегледу који следи: **ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
СОКОБАЊА**

ПУН НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИЈЕ :

АДРЕСА :

**Ул. ТРГ ОСЛОБОЂЕЊА Бр. 2,
СОКОБАЊА**

СКРАЋЕНИ НАЗИВ:

ТОСБ

ОПШТИНА:

СОКОБАЊА

МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ:

СОКОБАЊА 18230, ПАК:686131

МАТИЧНИ БРОЈ:

17020889

ПИБ:

100692367

ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ:

8413

БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ

840-1157664-27,

БАНКЕ :

УПРАВА ЗА ТРЕЗОР

ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ:

ДА

Оснивање:

У складу са Законом о туризму Републике Србије ("Сл. гласник РС", бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 - др. закон, 93/2012 и 84/2015), Одлуком општине Сокобања, бр. 011-2/95-0, од 23.02.1995. год. и Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. основана је Туристичка организација Сокобања (у даљем тексту ТОСБ) као званични институционални носилац развоја и промоције туризма Сокобање на домаћем и иностраном тржишту.

ТОСБ има статус правног лица, послује у складу са прописима којима се уређују јавне службе у делу II - УСТАНОВЕ, уписана је у регистар код Привредног суда у Зајечару. У складу са одлуком о оснивању Туристичка организација Сокобања у 2018. години, функционисала је као локална туристичка организација основана са примарним циљем обављања делатности у области туризма и приоритетних послова на промоцији и развоју туризма јединице локалне самоуправе у складу са Чл. 39 Закона о туризму Републике Србије.

Делатност:

ТОСБ је обављала послове развоја и промоције туризма, координације активности туристичких, привредних и других субјеката у туризму на територији општине Сокобања и Републике Србије, као и друге послове из члана 39. Закона о туризму Републике Србије.

Органи управљања ТОСБ:

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,**
- 2) Надзорни одбор,**
- 3) Директор.**

Органи управљања ТОСБ се именују на период од четири године.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси Статут ТОСБ,
- 2) доноси пословник о свом раду,
- 3) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 4) усваја годишњи извештај о раду и завршни рачун,
- 6) обавља и друге послове утврђене Законом и Статутом.

Надзорни одбор има три члана:

- 1) врши надзор над пословањем,
- 2) прегледа извештај о пословању и завршни рачун и утврђује да ли су сачињени у складу са прописима,
- 3) доноси пословник о свом раду,
- 4) врши и друге послове у складу са Законом и Статутом.

Чланове управног и надзорног одбора и директора именује и разрешава Скупштина општине Сокобања.

Извори финансирања:

У складу са Чланом 31. Закона о туризму, средства за рад ТОСБ обезбеђују се из:

- средстава буџета Општине Сокобања - Републике Србије;
- донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица;
- других извора, у складу са законом.

Средства за рад ТОСБ из буџета, обезбеђена су Одлуком о буџету општине Сокобања за 2018. годину, односно Законом о буџету Републике Србије за 2018. годину, у Члану 32, Став 2-122, , прихода од субвенција ресорног министарства, приходима за реализацију пројеката одобреним по конкурсима.

У складу са Одлуком о изменама и допунама одлуке о оснивању Организације за туризам и културу Сокобања бр. 011-60/2017, од 17.11.2017. почетком 2018. године донета су и усклађена нова интерна акта, пре свега Статут и Правилник о организацији и систематизацији радних места Туристичке организације Сокобања. Прваилник о систематизацији је усклађен са одредбама Закона о запосленима у јавним службама, које се примењују од 23. марта 2019. године. Правилник предвиђа два организациона дела и то:

1. Организациони део за туризам,
2. Организациони део за маркетинг и развој.

У оквиру првог организационог дела функционисало је одељење Туристичко информативни центар, а у оквиру другог Одељење за маркетинг и развој.

У оквиру организационих делова систематизована су следећа радна места:

НАЗИВ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА	НАЗИВ РАДНОГ МЕСТА
I Организациони део за туризам	1. Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа
1. Одељење – Туристичко информативни центар	2. Аналитичар за промоцију туристичке понуде у иностранству – координатор Туристичко информативног центра
	3. Радник на одржавању хигијене објеката и опреме – возач возила Б категорије
II Организациони део за маркетинг и развој	1. Аналитичар за промоцију туристичке понуде у земљи
	2. Административни помоћник
	3. Техничар за одржавање уређаја, техничких система и инсталација – возач возила Б категорије

У Туристичкој организацији Сокобања, запослено је шест лица на неодређено радно време и то:

1. Директор, VII CCC, дипл. економиста (именован из радног односа),
 2. На радном месту - Аналитичар за промоцију туристичке понуде у иностранству – координатор Туристичко информативног центра, један извршилац, VII CCC дипл. туризмолог,
 3. На радном месту - Административни помоћник, један извршилац, IV CCC, гимназија, општи смер,
 4. На радном месту, Аналитичар за промоцију туристичке понуде у земљи, један извршилац, VII CCC, дипл. туризмолог,
 5. На радном месту, Техничар за одржавање уређаја, техничких система и инсталација – возач, један извршилац, V CCC, електроенергетичар за мреже и постројења,
 6. На радном месту - Радник на одржавању хигијене објеката и опреме - возач – један извршилац, IV CCC – трговински техничар
- и једно лице на неодређено радно време, до повратка запослене са породичког боловања, VII CCC дипл. туризмолог,

1. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДЕЛА ЗА ТУРИЗАМ

У оквиру Организационог дела за туризам обављани су послови из области развоја и промоције туризма - интегрисаног туристичког производа Сокобање, дефинисања, промовисања и комерцијализације туристичког производа (који потичу из дестинације), обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности Сокобање (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, он лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.).

Организациони део за туризам такође реализује активности из области:

- а) прикупљања, систематизовања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Сокобања, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- б) организовања учешћа и подршци у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- в) организовања рада туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);
- г) управљања туристичким простором;
- д) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;

- ђ) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- е) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- ж) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;
- з) друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом.

1.1. Туристичка и информативно пропагандна делатност

Организациона јединица за туризам ТОСБ у складу са Планом рада и буџетским оквиром, у 2018. години реализовала је све планиране активности предвиђене Планом рада за 2018. годину и унапредила техничке услове у циљу промоције, унапређења и развоја туризма Сокобање као туристичке дестинације, кроз следеће групе активности:

- Учешће на сајмовима туризма, изложбама, манифестацијама,
- Промоцију и сарадњу са медијама,
- Издавање аудио – визуелног пропагандног материјала,
- Постављање, нових и реконструкција постојећих интернет страница,
- Активно учешће у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности,
- Активностима Туристичко-информативног центра и др.

1.1.1. Наступи на сајамским манифестацијама и изложбама

У 2018. години, Туристичка организација Сокобање учествовала је на најважнијим сајамским манифестацијама и посебним догађајима у земљи и иностранству који имају значаја за промовисање туристичке понуде Сокобање. Од сајамских манифестација запажен наступ ТОСБ је имала на тринаест сајмова и догађаја и то на седам директним учешћем и шест догађаја у организацији Туристичке Организације Србије (ТОС). Од тога је важно издвојити:

- 33. Међународни сајам туризма у Софији - фебруар 2018. - на штанду ТОС-а (директно учешће),
- 40. Међународни сајам туризма у Београду – фебруар 2018. на сопственом излагачком штанду заједно са туристичком привредом Сокобање,
- Светски сајам туризма у Берлину - март 2018. - на штанду ТОС-а (достављен материјал),
- 18. Међународни сајам туризма у Нишу – април 2018. на сопственом излагачком штанду,

- 4. Београдски манифест – мај 2018. на сопственом излагачком штанду,
- Караван Туристичке организације Србије „Види Србију“ у Београду, Авалски торањ – јун 2018.
- Међународни сајам туризма у Москви - септембар 2018. – на штанду ТОС-а (достављен материјал),
- Међународни сајам предузетништва и привреде у Нишу, децембар 2018. – на излагачком штанду Општине Сокобања,
- Додела признања „Туристички цвет“ у организацији Туристичке организације Србије



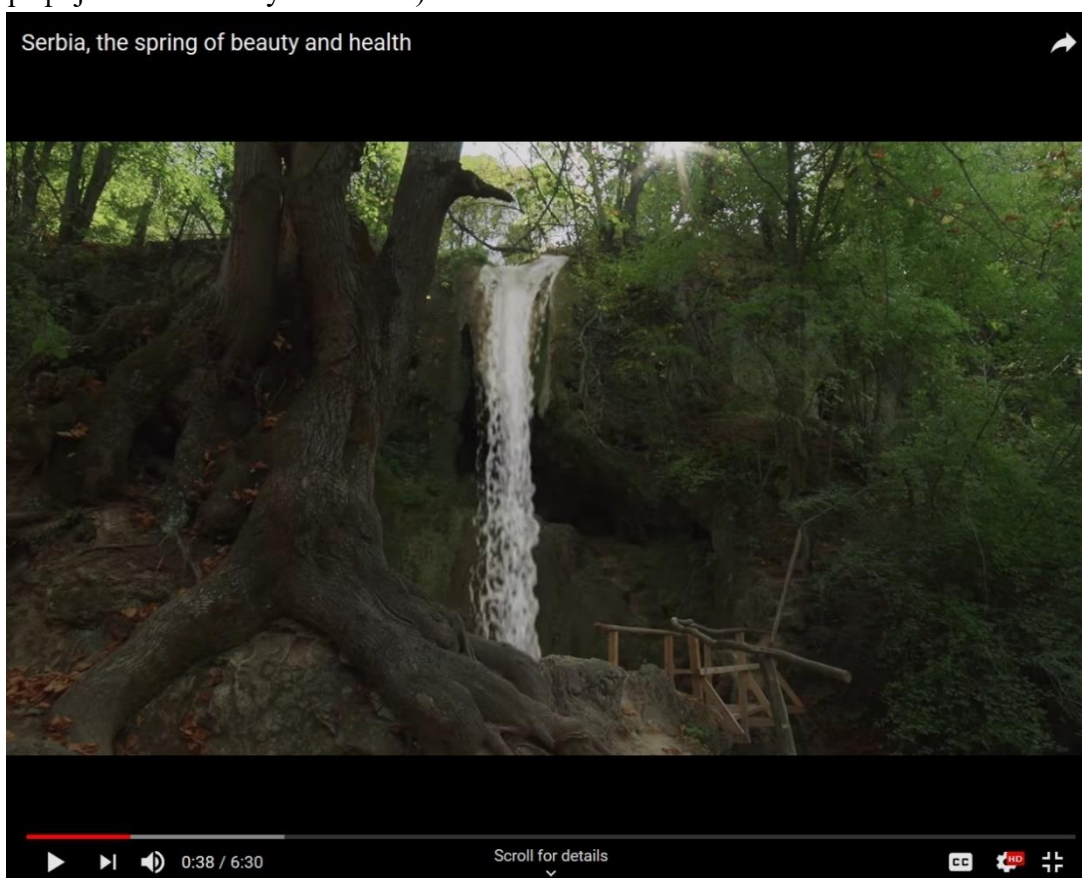
Слика бр. 1 – Штанд Сокобање на 40. сајму туризма у Београду

децембар 2018.

- 51. Међународни сајам туризма у Новом Саду – октобар 2018. на штанду ТОС-а – (директно учешће),
- 14. Изложба туристичких публикација у Крушевцу – октобар 2018. – директно учешће,
- 11. Изложба сувенира и туристичких публикација у Лесковцу - новембар 2018. – директно учешће,
- 8. Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, новембар 2018. на штанду ТОС-а – (директно учешће).

На 14. Изложби туристичких публикација у Крушевцу, Туристичкој организацији Сокобања додељена су следећа признања: 2. награда у категорији допунски промотивни материјал за сет рекламног употребног материјала (кеса, чаша, шоље, отварач – магнет, огледало), 2. награда у категорији - вишелисна туристичка публикација преко 50 страна (Монографија фотографија Сокобање), 2. награда у категорији вишелисна туристичка публикација до 50 страна (Каталог туристичке понуде Сокобања) и 3. награда у категорији – аудио – видео публикација (промо филм Сокобање).

На 11. Изложби сувенира и туристичких публикација у Лесковцу, Туристичкој организацији Сокобања, додељена су следећа признања: 1. награда у категорији “Видео публикација – промо филм“ за промо спот Сокобање – „Осети магију природе“ и 1. награда у категорији - вишелисна туристичка публикација преко 50 страна (Монографија фотографија “Сокобања у сликама”).



Слика бр 2. – Сцена из филма ТОС-а „Србија извор лепоте и здравља“

Туристичка организација Србије (ТОС) промовисала је туристичку понуду Сокобање, штампаним и аудио-визуелним материјалима чији је издавач Туристичка организација Сокобања, и у својим штампаним публикацијама, путем својих дистрибутивних канала и мреже туристичко информативних центара (Аеродром „Никола Тесла“, Инфо центар у Дому омладине у Београду и инфо центар у Ул., Чика Љубина 7, Београд) . На наступима у иностранству, европском и светском тржишту, Сокобања је представљена као једна од најатрактивнијих бања и туристичких дестинација у Србији. ТОС је промоцију Сокобање

вршила на страницама којима управља на друштвеним мрежама и емитовањем видео материјала у продукцији ТОСБ, на светској телевизијским мрежама CNN и BBC.

У 2018. години ТОС је издала и промо филм под називом *„Србија, извор лепоте и здравља“* о бањама Србије, који обилује кадровима из Сокобање, започиње снимцима реке Моравице, Озрена и водопада Рипалке и завршава сценама из Сокобање – излетишта Очно и стеном љубави. Филм се налази на следећем линку:

<http://www.serbia.travel/multimedija/video.536.html>

Посебне резултате, и ове године, дало је учешће Туристичке организације Сокобања у кампањи Туристичке организације Србије „Види Србију“, за коју је Туристичка организација Сокобања обезбедила велики број награда, у наградној игри ТОС-а, за посетиоце каравана, одржаном у Београду, на Авали. Награде су обезбеђене захваљујући одличној сарадњи коју Туристичка организација Сокобања остварује са хотелом „Моравица“, Специјалном болницом „Сокобања“, Специјалном болницом „Бањица“, агенцијом „Вија турс“, хотелом „Соко терме“, „Натали спа“, туристичким агенцијама, „Палма“, „ДМ“, „Сокоинфо“, „Сокотурс“, пансионима „Чикаго“, „Спленид“, „Колибри“ вилама „Марковић“, Делфин“ и другим даваоцима услуга смештаја.

1.1.2. Реклама, пропаганда и сарадња са медијама

Наступи у информативним програмима Радио и ТВ станица у 2018. години, имали су за циљ информисање јавности о туристичкој понуди Сокобање и конкретним догађајима – манифестацијама које су организоване током године.

Успешну сарадњу ТОСБ је имала најпре са РТС-ом и то у програмима „Ово је Србија“, Јутарњи програм“, 1. и 2. Дневник, „Шареница“, потом ТВ „О2“, РТВ Пинк, ТВ Прва, НТВ Ниш, РТВ „Belle amie“, РТВ „Зајечар“, РТВ „Војводина“, Радио „Београд“, РТВ „Сокобања“.

ТОСБ је имала одличну сарадњу са штампаним медијима у којима су објављивани текстови и репортаже на дневном и недељном нивоу – „Блиц“, „Новости“, „Курир“, „Ало“, „Данас“ и месечном у ревијама „Уно“, „Туристичке новине“, „Бел гест“, „Туристички свет“, као и са новинским агенцијама, пре свега са агенцијом „Бета“.

У 2018. години, у периоду од 03. јула до 07. августа емитована је промотивна кампања са слоганом „Сокобања – осети магију природе“, кроз програм РТС-а у најгледанијем делу програма, испред Дневника 2, Слагалице или као сеча емисија „Шареница“, Јутарњи

програм, Дневник 1, „Ово је Србија“, САТ, Београдски програм, сеча вечерње серије и филма у најгледанијим терминима од 20:00 до 23:00 сати, сеча у току мечева Новака Ђоковића, преноса утакмица Лиге Европе, Европског првенства у ватерполу и других спортских догађаја.



Слика бр 3. Промоција Сокобање у емисији „150 минута“ ТВ ПРВА

У периоду од 05. до 07. маја 2018. године Туристичка организација Сокобања, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, организовала је Студијско путовање за новинаре из медијских кућа РТС, РТВ Пинк и Студио Б и дневног листа „Ало“, РТВ „Коперникус“, РТВ ПИНК, ТВ ПРВА и О2.

Првог дана боравка новинари су обишли центар Сокобање, Турско купатило, комплекс летње позорнице Врело у изградњи и парк природе Лептерија-Сокоград. Такође су присуствовали потписивању протокола о сарадњи између Туристичке организације Сокобања и „Нушић“ фондације, која се односила на организацију нове манифестације у Сокобањи под називом „Нушићеви хајдуци“. Ова прилика је искоришћена за информисање јавности и промоцију предстојеће нове манифестације. Новинарима се обратио управник

„Нушић“ фондације, Небојша Нушић, који је испричао неколико анегдота и занимљивости о животу и раду свог претка комедиографа Бранислава Нушића.

Другог дана боравка новинари су обишли Извор реке Моравице, цркву Св. Илије у селу Врело и Сесалачку пећину. Трећег односно последњег дана за новинаре је организован пријем у Општини Сокобања, где им се обратио председник општине, Исидор Крстић и директорка Специјалне болнице „Сокобања“, др Весна Милановић. Након пријема у општини, организован је обилазак хотела „Сунце“ у реконструкцији, чиме је завршен програм студијског путовања. Сви новинари – учесници студијског путовања објавили су током пролећа и лета низ промотивних текстова на интернет порталима својих медијских кућа, као и више репортажа и прилога у емисијама информативног карактера на РТС-у, Пинк-у и Студију Б. Од програма који су емитовани на телевизијама које имају националну фреквенцију вредно је између осталог поменути:



Слика бр. 4 – Кадар директног преноса 56. МФ ПХС, Сокобања 2018. на РТС Дигитал-у

- „Свитање“ – јутарњи програм РТВ Пинк, промоција МФ ПХС,
- „Ново јутро – Деа и Сарапа“ РТВ Пинк, промоција МФ ПХС,
- „Експлозив“ ТВ „Прва“ – Стена љубави у Сокобањи“,
- Јутрањи програм РТВ Пинк – 3. Грин харт фест,

- „Путовања“, РТВ „Коперникус“ – Сокобања, идеално место за ваш савршен одмор,
- Јутрањи програм РТС, - „Нушићеви хајдуци“,
- Дигитал - уживо, реемитовање на 1. и 2. програму РТС-а, Финално вече 56. Међународног фестивала Прва хармоника Србије, Сокобања, 2018. и у још 32 друга вида програма на телевизијама са националном фреквенцијом.

1.1.3. WEB маркетинг

У 2018. години спроведена је интензивна интернет кампања која је обухватала емитовање огласа путем алата Google Adwords-а и друштвеним мрежама Фејсбук и Инстаграм. Кампања је реализована у периоду од 20. марта до 18. октобра 2018. године.

У табели испод дат је приказ трошења буџета на оглашавање према месту оглашавања као и број приказа тих огласа.

Место оглашавања	Број приказа огласа	Цена (ЕУР)
Facebook иInstagram	1.589.161	1.502,79
Google AdWords	1.061.000	581,21
УКУПНО:	2.650.161	2.084,78

Табела бр. 1 – Резултати орглашавања на друштвеним мрежама

Из табеле се може видети да је у досадашњим активностима потрошено укупно 2.084,78 еура, док су огласи приказани укупно 2.650.161 пута. То значи да је за сваки приказ у просеку плаћено 0,0007 еура, односно 0,083 динара. Практично, за сваких 100 приказа огласа за манифестације и Сокобању плаћено је мање од 8,35 динара, док је за хиљаду приказа плаћено у просеку 83 динара.

Овакав резултат није могуће постићи без ефикасног таргетирања. С тим у вези веома је битно нагласити да огласи нису приказивани насумично било коме, већ директној циљној групи заинтересованој за поједине манифестације односно дестинацију у целини.

Тако су, на пример, огласи за манифестацију „Златне руке“ приказивани особама који воле домаћу радиност, старе занате, кулинарство, традицију и фолклор (уз још доста елемената додатно таргетирања), док су огласи за манифестацију „Green Heart Fest“ приказивани особама који воле да слушају врсту музике која се изводила у данима фестивала – рок, хаус и електро музика (уз још доста елемената додатно таргетирања).

Поред изузетно ефикасних огласа, целокупна кампања је донела још неке додатне ефекте и резултате, као што су повећање посета на званичној интернет презентацији

Сокобање (www.sokobanja.rs), повећање фанова на Фејсбук страници, већу видљивост објава на страници, већи број пратилаца на Инстаграму и сл.

Из графикона на слици испод види се како се кретао број фанова странице током периода трајања кампање. Број фанова пре почетка кампање износио је 7.428, док је по завршетку кампање та цифра на 10.207 са израженим даљим растом. То значи да је број фанова повећан за 2.779, односно за 37.41%.



Графикон бр 1 – Анализа раста посета и „like“ – ова на страни ТОСБ у време трајања кампање

Такође, број инстаграм пратилаца је повећан са 779 на 1332, што је укупно повећање од 70.99%. Инстаграм налог Сокобања „Зелено Срце Србије“ је био изузетно активан и запажен током кампање. Неретко је број лајкова по објави достигао чак 10% од укупног броја пратилаца, што је изузетно добар резултат.

Имајући у виду све наведено, кампања је спроведена веома успешно, што потврђују и следећи показатељи:

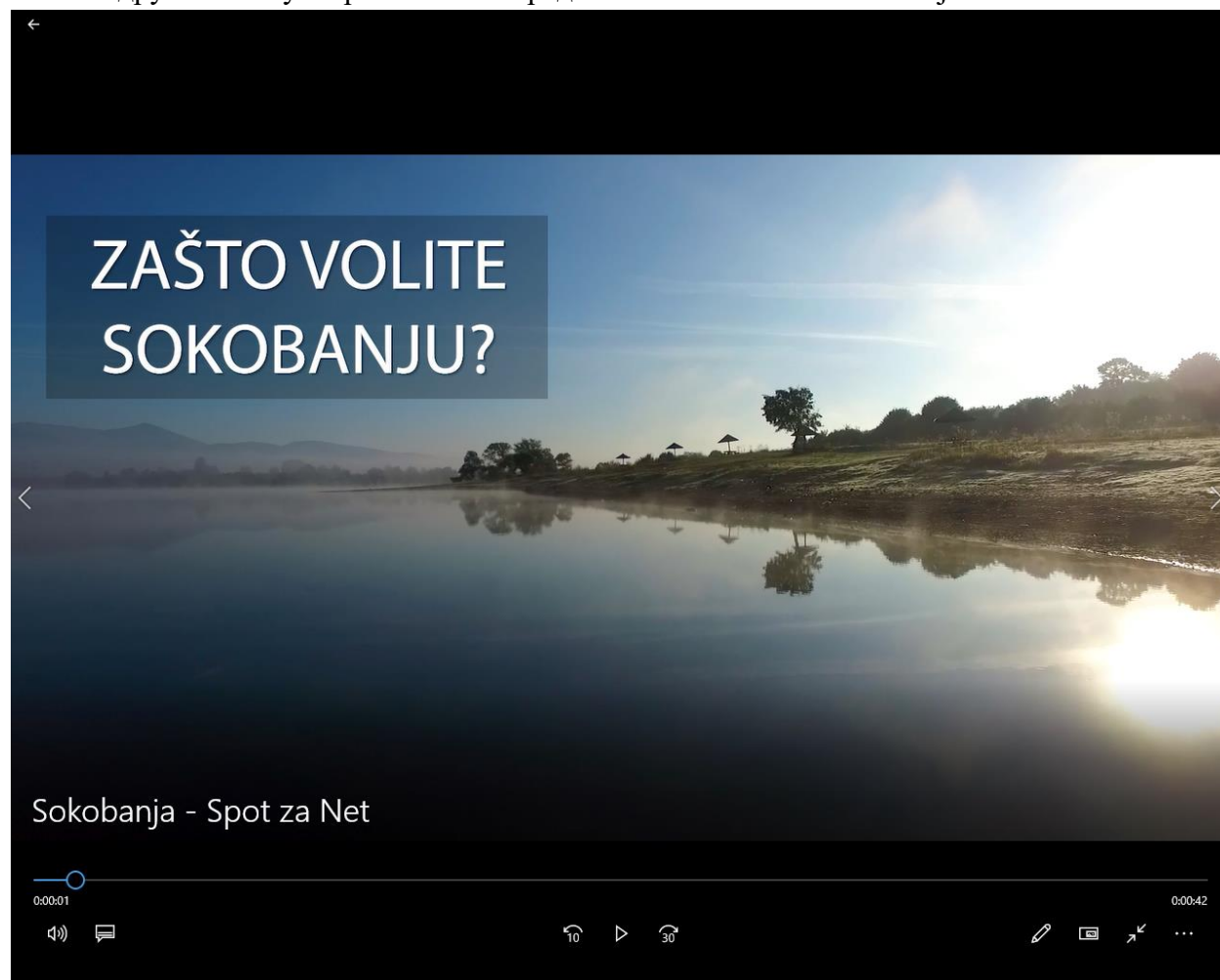
- огласи су приказивани релевантној и заинтересованој циљној групи,
- постигнута је изузетно ниска цена приказа огласа,
- број фанова на страници је повећан за 37.41%,
- reach објава на страници је повећан и до 38 пута,
- број пратилаца на Инстаграму повећан је за 70.99%.

1.1.4. Издавачка делатност – штампани и аудио - визуелни пропагандни материјал

Од штампаног пропагандног материјала 2018. године, Туристичка организација Сокобања, издала је материјале на српском, енглеском језику и бугарском језику и то једнолистне и вишелистне публикације у укупном тиражу од 36.000 примерака: Општи флајер Сокобање, Ценовник смештаја и бањских услуга, Календар манифестација, промотивне

флајере манифестација „Св. Јован Биљобер“, „Прва хармоника Сокобања“, „Green Heart Fest“, Туристички водич Сокобање са планом града (двојезични), Туристичка мапа Сокобање са пешачким стазама, каталог изложби „Фото изазов 2018“.

Од штампано-употребног промо материјала креирани су купони за „Маратон жеља“, оловке, промотивне кесе, мајице, качкети, комплет посуда за храну са виљушком, комплет порцуланских шоља са кашичицом, отварач за флаше са магнетом, беџеве, фасцикле, пластичне држаче за оловке, помоћне батерије за мобилне уређаје за аутомобил, пластично огледало, зимске капе, хемијске оловке, роковнике, путоказе, транспаренте, бренд зидове, и друге употребне предмете са обележјима Сокобање.



Слика бр. 5 – Први кадар спота „Зашто волите Сокобању?“

У 2018. години Туристичка организација Сокобања, ангажујући професионалну агенцију издала је нови промотивни видео спот Сокобање под називом “Зашто волите Сокобању?”, у високој Ultra HD резолуцији и формату 4K, који је на профилу Туристичке организације Сокобања, на друштвеној мрежи facebook, имао преко 370.000 прегледа. Спот је адаптирана

верзија ТВ спота – „Сокобања – осети магују природе“, прилагођена захтевима рекламе на друштвеним мрежама.

1. 2. Активности Туристичко-информативног центра

На пословима у Туристичко - информативном центру (у даљем тексту ТИЦ) била су поред лица из радног односа, још три лица у сезони, путем јавних радова Националне службе за запошљавање, односно агенције која је пружала услуге туристичких водича и аниматора. Поред ангажованих лица, ученици средње школе “Бранислав Нушић” - смер туристички техничар, током школске године обављали су стручну праксу у Туристичко – информативном центру Сокобања. Запослени у ТИЦ-у, били су интензивно ангажовани на припреми и реализацији неколико важних пројеката, од припреме штампаног материјала до организације туристичких манифестација.

Туристичко-информативни центар, посебно је интензивирао сарадњу са осталим туристичко-информативним центрима – конкретно са 27 центара у Србији и једним у Републици Српској, посебно са центрима ТОС-а у Београду и то на аеродрому „Никола Тесла“, објекту Дома омладине у Београду и Ул. Чика Љубиној бр. 8, такође у Београду, као и аеродрому „Цар Константин“ у Нишу – захваљујући сарадњи са ТОН-ом.

Веома важна активност је осавремењавање процеса базе комплетирања података, која се односи на носиоце туристичке понуде, базе података станодаваца, која се у сарадњи са надлежним миснистарством недељно ажурира.

1.2.1. Информација о броју гостију и остварених ноћења у Сокобањи за период 01.01 – 31.12.2018. године, подаци Републичког завода за статистику

Туристичко-информативни центар ТОСБ, евидентира недељно, месечно и годишње, попуњеност смештајних капацитета у хотелима и објектима за смештај приватних станодаваца, евидентирајући број долазака туриста и остварених ноћења у Сокобањи.

Важно је напоменути да се извештаји од стране већине наведених субјеката не достављају се редовно, а и када се то чини, информације се дају углавном усменим путем и не одговарају стварно реализованом промету.

У складу са таквим приливом података, који дакле није редован и прецизан, извештаји се редовно достављају Републичком заводу за статистику (од стране ТОСБ), где се креира јединствена база података о посећености и попуњености капацитета. Извештаји ТОС-а, који се упоређују са извештајима Републичког завода за статистику могу се видети на web презентацији Туристичке организације Србије.

Упркос наведеном, према подацима Републичког завода за статистику (који можете погледати на веб страни РЗС - <http://publikacije.stat.gov.rs/G2019/Pdf/G20191016.pdf>)

Сокобања је у 2018. години остварила највиши раст у броју долазака туриста, највиши раст у броју остварених ноћења и највиши раст у броју иностраних долазака и ноћења у Републици Србији. Сумирајући податке о свеукупном туристичком промету који су били на располагању ТИЦ-у, у 2018. години и објављени као званични подаци на веб страни Републичког завода за статистику, регистровано је укупно 101.167 долазака/ туриста, што је за 87,6% више у односу на званичне статистичке податке за 2017. годину. У приватном смештају регистровано је 66.676 гостију, што је четвороструко више него 2017. године, док је у хотелима боравило укупно 34.491 туриста.

Од купног броја туриста у Сокобањи су у 2018. години боравила 13.193 страна госта, који су остварили 37153 ноћења. У односу на број регистрованих иностраних туриста у 2018. години, остварен је импозантан раст од 498% у броју долазака, односно 548% у броју остварених ноћења, што је опет највиши раст у Републици Србији.

Укупан број регистрованих ноћења у 2018. години је био је 498.463¹ ноћења, од тога у хотелима 154.584, у приватном смештају 343.879 ноћења. У односу на 2017. годину, вишеструко је повећан број регистрованих ноћења у приватном смештају.

Уколико у обзир узмемо ове податке, просечан боравак туриста у хотелима је 4,7, а у приватном смештају 5,1 дана. Просечна дужина боравка туриста у Сокобањи у 2018. години, на основу сумираних података, била је – 4,9 дана, према званичној статистици и то је опет још један најбољи резултат у нашој земљи, односно најдужи просек боравка у дестинацији у Србији.

Узимајући у обзир да податке о оствареном туристичком промету, како и то да податке уредно и редовно достављају службе појединих угоститељских објеката, привредног типа, а насупрот томе да објекти у домаћој радиности и поједине туристичке агенције податке о туристичком промету достављају нередовно и то непопуне извештаје, указује још увек значајан број непријављених туриста, односно нерегистрованих ноћења.

Оваквим подацима Републичког завода за статистику током 2018. године допринело је значајно повећање броја категорисаних објеката за смештај у домаћој радиности. Разлог је акција субвенционисаних ваучера за коришћење услуга смештаја коју спроводи Министарство трговине, туризма и телекомуникација, а чија реализација је могућа само у категорисаним објектима за смештај, па самим тим и пријава гостију постаје неизоставна обавеза станодаваца.

На основу података добијених из Министарства трговине, туризма и телекомуникација, Сокобања се налази и у 2018. години на асполутно првом месту у Србији по броју реализованих ваучера.

Број корисника ваучера за субвенционисано коришћење услуга смештаја у односу 2017. годину је оквирно на истом нивоу и у 2018. години, што је поново сврстало Сокобању у

¹ (ВАЖНА НАПОМЕНА): Извештај укључује само податке достављене Републичком заводу за статистику, највећи број туристичких субјеката не доставља редовно податке или их уопште не доставља. Значајан број туриста борави и у некатегорисаним објектима за смештај).

дефинитивно најтраженију туристичку дестинацију у земљи. Од укупно 100.000 издатих субвенционисаних ваучера за смештај, Министарства трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије, у Сокобањи је реализовано 31.325 ваучера. Највеће интересовање за ову врсту субвенционисаног одмора показали су туристи из Београда, Новог Сада, Ниша, Панчева и Крагујевца.

Туристичка организација Сокобања од јануара 2018. године учествује у поступку категоризације смештаја у домаћој радиности, на тај начин што формира комисију која спроводи оцењивање објеката смештаја на терену у складу са Правилником о стандардима за категоризацију угоститељских објеката за смештај ("Сл. Гласник РС", бр. 83/2016 и 30/2017).

Врста смештајног објекта	Број смештајних јединица	Број лежајева
Соба	595	1320
Апартман	131	388
Студио	70	172
Сеоско домаћинство	5	15
Укупно	801	1895

Табела 2. Број категорисаних смештајних јединица и лежајева, категорисаних у 2018. години

На основу приказаних резулата може се јасно видети број категорисаних објеката и јединица, односно лежајева за смештај у домаћој радиности у 2017. години. Од укупног броја категорисаних смештајних јединица у 2018. години који износи 801, број нових објеката је 196, што износи око 25% од укупног броја категорисаних јединица током 2018. године.

Укупном броју туриста и ноћења, треба свакако додати (процена је ТИЦ-а) број туриста који су боравили у Сокобањи на пар дана, током једнодневних и дводневних манифестација- концерата, "Свети Јован Биљобер", "Прва хармоника Сокобања", "Златне руке", "Маратон жеља", спортски догађаји, изложба паса - САСИВ Сокобања и Аква парку „Подина“ у дане викенда, и осталих догађаја и објеката у сокобањској општини који имају велику посећеност.

Процене ТИЦ-а у складу са подацима обављених истраживања су да је тај број већи од 30% од броја регистрованих гостију и преко 30% од броја регистрованих ноћења. Очигледан показатељ су и дани државних пазника, (Нова година, Дан државности, Први, мај, Ускрс..), када Сокобању посећује по неколико хиљада туриста који остваре неколико десетина хиљада ноћења у домаћој радиности, а која на супрот томе званично региструје пар стотина гостију, и исто толико ноћења.

У складу са истраживањима која обавља ТИЦ, процена Туристичке организације Сокобања је да је у 2018. години боравило око 132.000 туриста који су остварили преко 650.000 ноћења.

1.3. Туристичке манифестације:

На „Фестивалу цвећа“ одржаном од 01.-10. маја учествовало је 18 излагача украсног биља и цвећа из Србије и региона. О Првوماјском уранку, током кога је Сокобању посетило преко 25.000 туриста из земље и иностранства и сокобањском Фестивалу цвећа, известиле су Радио телевизија Србије „ТВ Прва“ и агенција „Бета“.

Манифестација Св. Јован Биљобер, одржана је у периоду од 2 – 8. јула у 2018. године, окупила је велики број гостију из Србије и суседних република (Бугарске, Републике Српске, Македоније). Манифестација је трајала пет дана, током којих је у сарадњи са Д.О.О. Адонис из Сокобање и Удружењем за лековито биље др. „Јован Туцаков“, Фармацеутским факултетом из Београда и Институтом за ботанику, организовано седам едукативних семинара на терену Озрену, Ртњу, Девици и Крстатцу и радионица у Сокобањи: Легату „Милуна Митровића“, „Грудонским воденицама“ и амфитеатру испред музеја. Завршница манифестације је због лошег времена и наранцастог метео аларма, који је прогласио Хидрометеоролошки завод Републике Србије, први пут од када се манифестација одржава, одржана на Ртњу, 08. јула, када су организовани квиз о познавању лековитог биља, мини етно вашар и разна такмичења учесника, традиционални успон на Шиљак, врх Ртња и Избор принцезе Биљарице 2018. У организацији су учествовале и МЗ Мужинац и Врмца.

У оквиру акције „Бирамо најбоље“, коју више од десет година организује и реализује Туристичка организација Сокобања, додељена су признања најуспешнијима који су својим радом и ангажовањем дали посебан допринос унапређењу туристичке понуде Сокобање у 2018. години. По пропозицијама акције, почев од маја месеца па до октобра, бирају се „Најбољи“ на месечном нивоу у седам категорија: најбољи станодавац, најбоља туристичка агенција, најлепше двориште, најбољи ресторан или кафана, удружење или појединац који даје допринос развоју туризма, најбољи угоститељски или туристички радник и најбољи гост. Сви награђени на месечном нивоу у наведеним категоријама, улазе у избор за признање „Најбољи“ на годишњем нивоу (укупно 35 кандидата). По завршетку акције, Туристичка организација Сокобања за првонаграђене организује студијско туристичко путовање. Најбоље у наведеним категоријама бирао је петочлани жири у саставу: Марко Божиновић - новинар „Soko Press“, Милена Алексић - архитекта у Одељењу за урбанизам, стамбено-комуналне делатности и грађевинарство Општинске управе Општине Сокобања, Марко Тешовић – члан Управног одбора ТОСБ Сокобања, Слободан Цветковић – председник надзорног одбора ТОСБ Сокобања и Милена Миленковић – сарадник у туризму у ТОСБ. 16. октобра 2018. године, у просторијама Туристичке организације Сокобања, додељена су признања и проглашени свеукупни победници за 2018. годину:

1. У категорији НАЈБОЉА ТУРИСТИЧКА АГЕНЦИЈА – Т.А. “Неца - пром”.
2. У категорији НАЈБОЉИ СТАНОДАВАЦ – Андрија Мијатовић.
3. У категорији НАЈБОЉИ РЕСТОРАН ИЛИ КАФАНА – етно ресторан "Воденица код деда Мије".
4. У категорији НАЈЛЕПШЕ ДВОРИШТЕ – Душан Цветковић.
5. У категорији НАЈБОЉИ УГОСТИТЕЉСКИ ИЛИ ТУРИСТИЧКИ РАДНИК – Милан Миленковић.
6. У категорији УДРУЖЕЊЕ ИЛИ ПОЈЕДИНАЦ КОЛИ ДАЈЕ ДОПРИНОС РАЗВОЈУ ТУРИЗМА – Тамара Грујић, уредник и редитељ емисије „С'Тамаром у акцији“.
7. У категорији НАЈБОЉИ ГОСТ – Малмут Лиса Мати из Сједињених америчких држава.

20.
бр. 6



и 21.
Слика
–

Награђени у акцији „Бирамо најбоље 2018“ – Етно село Станишићи, Бијељина Република Српска

октобра 2018. године организовано је студијско путовање за првонаграђене у акцији „Бирамо најбоље“ из поменутих 7 категорија. Програм путовања обухватао је обилазак следећих туристичких дестинација и атракција у западној Србији и Републици Српској: манастир Лешје, Природњачки музеј Свилајнац, Авалски торањ, Сремска Митровица –

археолошки локалитет „Сирмијум“ Специјални резерват природе Бара- Засавица, Етно село Станишићи.

Фото изазов

„Фото изазов“ је наградни конкурс за избор најбоље фотографије Сокобање, који се одржава од 2008. године, у организацији Туристичке организације Сокобања. Већ годинама уназад пријављује се велики број учесника на конкурс - бањски гости који су фотоапаратом забележили најлепше моменте са годишњег одмора, као и мештани који током године бележе најинтересантније детаље свог родног краја. За десет година на конкурс је учествовало преко 500 фотографа аматера, који су пријавили преко 2000 фотографија. Циљ манифестације је унапређење промоције Сокобање, као једне од најважнијих туристичких дестинација Србије, и презентација радова фотографа аматера. За освојена прва три места организатор додељује новчане награде, док се фотографије свих учесника, по потреби, користе у сврхе промоције Сокобање.



Слика бр. 7 – Првонаграђена фотографија под називом „Колиба“

На једанаестом по реду конкурс „Фото изазов – Сокобања 2018.“ учествовало је више десетина аутора из целе Србије. Тема овогодишњег Фото изазова, била је „Рурални туризам – Сокобања 2018 “. Овогодишњи трочлани жири у саставу Александар Никодијевић,

власник фотографске радње "Голд" из Сокобање, Славољуб Ђирковић, дизајнер и фотограф-аматер из Сокобање и Милена Миленковић дипломирани туризмолог из Сокобање, одредили су ужи избор од 40 фотографија, које су 17 - 28.августа биле изложене у Галерији – легату „Милуна Митровића“ у Сокобањи.

Жири је прво место доделио фотографији под називом „Колиба“ аутора Саше Петровића из Сокобање, друго место припало је фотографији под називом „Ливаде према Поповици“ аутора Мартина Матејића из Сокобање, а треће место припало је фотографији Александра Милосављевића из Сокобање, под називом „Кошара љубави“. У складу са пропозицијама манифестације и Одлуком УО Туристичке организације Сокобања првонаграђеном је припала новчана награда у износу од 50.000 динара, друга награда износила је 30.000 динара и трећа 10.000 динара.

Мању пажњу у 2018. години, није имала ни Манифестација „Маратон жеља“, из разлога своје оригиналности и активног учешћа учесника. Учесници су имали су задатак да прошетају најживописнијим пределима Сокобање и посете туристичке локалитете, који по традицији и народном веровању испуњавају жеље. Окупила је неколико стотина ученика.

20. Европско првенство у мажорет плесу



Слика бр. 8 – Детаљ са свечаног дефилеа у центру Сокобање 20. Европско првенство у мажорет плесу

Између 5 светски познатих дестинација, Сокобања је у 2018. годни од стране комисије ЕМА-е (Европска мажорет асоцијација) изабрана за домаћина 20. Европског првенства у мажорет плесу, које је одржано у Сокобањи од 06. - 09. септембра 2018. године.

Туристичка организација Сокобања имала је значајно место као учесник у реализацији овог веома сложеног пројекта. По први пут је у Србији одржана оваква врста првенства.

Покровитељи су били Општина Сокобања и Европска мажорет асоцијација (ЕМА). На првенству је учествовало је 48 екипа, односно 1.200 такмичара, из 6 европских земаља. Такмичарски део одржан је у спортској хали у Сокобањи, 07. и 09. септембра. Свечани дефиле Сокобањским шеталиштем одржан је 08. септембра, у коме су продефиловале све такмичарке у атрактивним униформама са заставама земаља учесница.

Од стране председника Европске мажорет асоцијације, ЕП у мажорет плесу у Сокобањи, оцењено је као до сада најбоље организовано.

1.4. Сарадња са туристичком привредом, предузећима, установама, институцијама

ТОСБ има одличну сарадњу са представницима туристичке привреде у Сокобањи - хотелима, здравственим установама, туристичким агенцијама, приватним станодавцима и угоститељским објектима, као и са удружењима из области туризма и културе. Доказ за то су заједнички наступи на сајамским манифестацијама уз партиципацију свих учесника, у циљу представљања комплетне туристичке понуде Сокобање. Туристичка организација Сокобања увек пружа логистику и помоћ свим туристичким субјектима на територији општине у складу са својим могућностима и Законом, као и НВО сектору у Сокобањи. Одличну сарадњу ТОСБ има са осталим организационим облицима основаним од стране локалне самоуправе и републичким установама и службама.

Такође, одличну сарадњу ТОСБ има са ОШ „Митрополит Михаило“, СШ „Бранислав Нушић“, ПУ „Буцко“, Народном библиотеком „Стеван Сремац“, ТВ Соко инфо, ЈКП „Напредак“, ЈП „Зеленило“, Домом здравља, Специјалним болницама, „Бањица“, „Озрен“ и „Сокобања“, ПС Сокобања, невладиним сектором и КУД-овима са територије општине. Важно је напоменути да Туристичка организација Сокобања има одличну сарадњу са локалним туристичким организацијама у Србији и туристичко-информативним центрима широм Србије, са којима редовно размењује информације, пропагандне материјале, новостечена знања, искуства, али изнад свега одличну сарадњу и логистику коју јој пружа национална туристичка организација – Туристичка организација Србије, својим стручним сугестијама, усмеравањем, а посебно у реализацији свих облика промоције на домаћем и иностраном тржишту. Посебан акценат је на интензивној идиректној сарадњи са Министарством трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије.

ТОСБ је активно учествовала у протеклој години у доношењу Каталога радних места запослених у туризму. Директор Туристичке организације Сокобања, Решењем

министра трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије именован је сталним чаном комисије за припрему и поступак доношења каталога и преговоре са надежним у Министарству за државну и локалну самоуправу Републике Србије.

Туристичка организација Сокобања, активно је учествовала у доношењу законске регулативе која се односи на област туризма, пре свега Закона о туризму и Закона о угоститељству. Од поднетих 18 примедби током јавне расправе, у Закон је имплементирано шест предлога за измену Нацрта закона које је дала Турситичка организација Сокобања.

2. АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОНИ ДЕО ЗА МАРКЕТИНГ И РАЗВОЈ

2.1. Пројектне активности

2.1.1. Изградња МФК „Летња позорница Врело“

Туристичка организација Сокобања конкурисала је код Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и дотација за финансирање пројекта развоја туризма у 2018. години, за изградњу фаза Б и Ц Летње позорнице „Врело“ у Сокобањи. Пројекат је одобрен за суфинансирање од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација, на основу уговора бр. 401-00-507/1/2018-08 од 30.04.2018. године и Анекса I Уговора бр. 401-00-507/3/2018-08 од 28.01.2019. године. Висина одобрених средстава износи 23.000.000,00 динара.

Након спроведене тендерске процедуре за извођача радова изабран је ЗТР „ГАС ОИЛ“ д.о.о. – овлашћени члан групе / носилац посла, ул. Реснички пут бб, Сокобања. Уговор о извођењу радова заведен под бр. 01-237/2018-14 код Наручиоца (у даљем тексту Уговор), је закључен 24.09.2018. године, а укупна вредност Уговора износи 41.814.432,60 динара без ПДВ-а односно 50.177.319,12 динара са ПДВ-ом. На основу закљученог Анекса I Уговора (заведен код Наручиоца под бр. 01-237/2018-14-1 од 30.11.2018) измењена је вредност уговора, због изведених хитних непредвиђених радова, и сада износи 42.290.859,51 дин без ПДВ-а односно 50.749.031,41 са ПДВ-ом.

Пројектом је обухваћена изградња фаза Б и Ц Летње позорнице „Врело“. Зона Б је зона рекреације са игралиштем за најмлађе посетиоце. У овој зони пројектован је мултифункционални објекат намењен посетиоцима, заједно са воденом површином. Објекат је пројектован као спратни, са простором за посетиоце и санитарним чвором на обема етажама. Објекат је конципиран тако да приземље објекта може служити неколицини намена, а у плану ТОСБ је отварање визиторског центра хармонике, док је са ниже етаже могуће приступити директно на плато који представља предпростор воденој површини, односно клизалишту на отвореном у зимским месецима. Нижа етажа је замишљена као простор где је могуће изнајмити опрему за клизање. Водена површина је доминантан објекат

у овој зони. Елипсоидног облика је у циљу што бољег визуалног уклапања у непосредно окружење. Због конфигурације терена, било је неопходно урадити денивелације у воденој површини формирањем водених слапова, како би се избегло јављање робусних потпорних равни. Водени слапови су, у односу на ниво водеће водене површине, уздигнуте 1м, односно на 0,5м.

Зона Ц је простор са израженом брдовитом конфигурацијом терена, са доста узбрдица. У овој зони доминира Мала сцена са воденим слаповима, док се непосредно уз њу наслања мањи помоћни објекат. Мала сцена је доминантни објекат у овој зони и заузима њен централни део. Кружног је облика и праволинијске форме у циљу остваривања што бољег визуалног и аудитивног контакта сцене и гледалишта, односно извођача и гледалаца. Како се ради о објекту за културну и уметничку делатност и забаву, ови захтеви су максимално испоштовани. Гледалиште је формирано засецањем брда дуж изохипси, на 0,5м висинске разлике, у исто време поштујући потребан пролаз између седишта. Бина и аудиторијум (гледалиште) су отвореног типа. Помоћни објекат уз Малу сцену је намењен извођачима. Приземље објекта чине предпростор са две гардеробе и два санитарна чвора. Веза помоћног објекта и мале сцене је остварена преко спољашњег двокраког степеништа.

Рок за извођење радова на изградњи Фаза Б и Ц Летње позорнице „Врело“ је 150 календарских дана од датума увођења извођача у посао. Услед лоших временских прилика (веома ниских температура и снега) радови су у новембру месецу обустављени на нешто више од недељу дана, а потом поново у децембру 2018. поново до 9. фебруара, након чега су настављени. У време сачињавања извештаја радови се одвијају у складу са динамичким планом. Током фебруара месеца, спореден је отворени поступак и закључен уговор за извођење радова на А-3 – звршни радови на великој сцени. Увођење у посао извођача је заказано за 19. март 2019. године. Рок за извођење радова на овој фази је 60 календарских дана.

2.1.2 Туризам и футуризам

Туристичка организација Сокобања је априла 2018. аплицирала са два пројекта у другом позиву IPA Interreg програма прекограничне сарадње Бугарска-Србија. У питању су пројекти „Туризам за све“ и „Туризам и футуризам“.

ТОСБ Сокобања је аплицирала као водећи партнер на пројекту „Туризам за све“, а партнери су кластер руралног туризма „Чаролија истока“ и Удружење за промоцију туризма – Видин. Општи циљ пројекта је да ојача учешће заједнице и подигне свест о значају и предностима приступачног туризма, који омогућава особама са инвалидитетом да задовоље своје туристичке потребе.

На пројекту „Туризам и футуризам“ ТОСБ Сокобања учествује као партнер, а водећи партнер је „Локална иницијатива за Вршец“. Пројекат се односи на израду Стратегије развоја туризма Сокобање и Маркетинг стратегије Сокобање и Вршеца, као и заједничке мобилне апликације која ће презентовати туристичку понуду прекограничног региона Вршец-Сокобања. За финансирање је одобрен пројекат „Туризам и футуризам“, а потписивање уговора се очекује у мају месецу 2019. године. Укупна вредност пројекта

износи 22.519.565,00 динара (190.746,78 ЕУР), од чега Туристичкој организацији Сокобања као партнеру на пројекту припада 11.012.526,00 динара (93.279,06 ЕУР), од чега је 9.360.647,00 динара (79.287,20 ЕУР) учешће Европске уније, а 1.651.879,00 динара (13.991,86 ЕУР) сопствено учешће Туристичке организације Сокобања, обезбеђено из буџетских средстава Општине Сокобања.

2.1.3. Јавни рад Националне службе за запошљавање

По конкурс у Националне службе за запошљавање у сарадњи са општином Сокобања, Туристичкој организацији Сокобања одобрен је јавни рад под називом „Бањско забавно лето“. Предмет јавног рада односио се на уређење и одржавање простора /амбијента у коме се одржавају културно-уметнички, туристички, едукативни и забавни догађаји у оквиру „Бањског забавног лета“ 2018. у организацији Туристичке организације Сокобања. У питању су послови на одржавању хигијене објекта, уређења и одржавања зеленила и цветних леја, послови на помоћи приликом монтаже/демонтаже одређене опреме (кулиса, озвучења) за одржавање догађаја, као и послови на промоцији догађаја и информисању туриста о предстојећим догађајима и конкретним активностима јавног рада. На реализацији јавног рада била су ангажована 2 лица, а спроведен је у периоду од 10.08 – 09.12.2018. године. Једно лице (НКВ) било је ангажовано на пословима уређења и одржавања хигијене, док је лице са средњом стручном спремом (IV CCC) обављало послове промоције и информисања јавности и туриста о догађајима, који су организовани у оквиру Бањског забавног лета, и пројектним активностима јавног рада. За спровођење јавног рада одобрена су средства у износу од 269.741,68 динара.

2.1.4. Стазама Иве Андрића

У 2018. години, Туристичка организација Сокобања, реализовала је пројекат „Стазама Иве Андрића“, у складу са закључком Већа Општине Сокобања, по идеји новинарке у пензији Љиљане Николић.

Реч је о изради и постављању металних информативних табли које означавају места и објекте, која је током боравка у Сокобањи често обилазио српски нобеловац Иво Андрић.

Табле су димензија: I варијанта табли – самостојеће, димензија 100x60 cm, и II варијанта табли – монтирају се на објектима, димензија 80x60 cm. Информативне табле су израђене од лима најмање дебљине 3 mm, који је са једне стране у боји (плавој, нијанса туристичке сигнализације – знакови обавештења са белим текстом и аутлајном – конутром, портрета Иве Андрића). Текстови на таблама исписани су на српском језику ћирилицом и латиничним писмом на енглеском језику. У 2019. години у плану је наставак пројекта,

односно активности која подразумева израду водича у штампаном формату, који ће употпунити и ставити у потпуно у функцију пројектну идеју.



Слика бр. 9 – Једна од 14 табли део пројекта „Стазама Иве Андрића“

2.2 Организација манифестација и догађаја

Туристичка организација Сокобања организовала је током 2018. године велики број културних, туристичких и забавних догађаја, од чега двадесет традиционалних манифестација као главни организатор или суорганизатор.

2.2.1. Башта отвореног срца

01. јануара 2018. године одржана је традиционална манифестација „Башта отвореног срца“. За све бањске госте и мештане ТОСБ је организовала културно-забавни програм и закуску са сокобањским сланим и слатким специјалитетима и топлим напицима. У оквиру програма наступили су аниматори који су забављали публику и делили слаткише и пригодне поклоне најмлађим посетиоцима, и познати трубачки оркестар „Барка“ из Књажевца, победник Фестивала у Гучи 2013. године.

Манифестација је привукла велики број туриста (значајан део су чинили страни туристи из Бугарске и Македоније) и мештана, према проценама било је око хиљаду посетилаца.

2.2.2. Бањско забавно лето

У 2018. години у реализацији традиционалне вишедневне манифестације Бањског забавног лета (у даљем тексту БЗЛ), која је трајала од 21.06. – 01.09.2018. године,

учествовала су, поред професионалних позоришта, музичара, плесних група, stand up комичара и др. забављача (жонглера, пантомимичара, мађионичара), бројна културно-уметничка удружења из Сокобање и њихови гости.

У оквиру БЗЛ-а одржан је велики број позоришних представа и монодрама, аматерских и професионалних позоришта из целе Србије, међу којима се издвајају представе: „Орфеј и Еуридика“ у извођењу „Омма студиа“ са Крита, „Све о Моро“ у извођењу групе аниматора „Воикс Полифоник“ из Марсеја, „Лажи ме“, „Ковачи“, затим монодраме: „Милунка Савић“, „Наши дани“, монокомедија „Стојанка жена из народа“ и друге.

Дечије представе су такође забележиле одличну посећеност: „Рокенрол за децу“, „Маша и медвед“, „Бетмен непослушко“, „Лабудово језерце“, „Патролне шапе“, „Минионс“, „Три грок прасета“, „Пут око света“ и др.



Слика бр. 10. Детаљ са догађаја „Бањског забавног лета 2018.

Одржани су и концерти познатих извођача и бендова: Ане Софреновић, Алиас, Данијела Кајмакоског, Дејана Цукића, Јелене Јаковљевић. Према процени ТИЦ-а Бањско забавно лето у 2018. години пратило је више од 40.000 туриста.

Туристичка организација Сокобања је 28.12.2018. године, у атријуму испред зграде Завичајног музеја, организовала традиционални Дочек Деда Мраза, који је привукао велики број посетилаца. Аматерско „СБ“ позориште је извело новогодишњу интерактивну представу за децу, након чега су чланови позоришта и актери представе – Деда Мраз и његови помоћници, поделили слаткише најмлађим посетиоцима.

Значајније реализоване активности у програму „Бањског забавног лета“ 2018. године

ДАТУМ	ПРОГРАМ
21.06.2018.	Наступ жонглера, пантомимичара, шулаша, кловна и маскота
02.07.2018.	Музичко-поетски кабаре
03.07.2018.	„Рокенрол за децу“ - дечија представа
05.07.2018.	„Маша и медвед“-дечија представа
10.07.2018.	„Стојанка жена из народа“ –монокомедија –Јована Петронијевић
11.07.2018.	„Лабудово Језерце“ -балетска дечија представа
13.07.2018.	Мађионичар – Филип Ђикић
15.07.2018.	Концерт – Јелена Јаковљевић
17.07.2018.	Монодрама: „Милунка Савић“ у извођењу Весне Станковић
18.07.2018.	Концерт – Алиас бенд
19.07.2018.	„Патролне шапе“ - дечија представа
23.07.2018.	„Бетмен непослушко“ - дечија представа
27.07.2018.	„Минионс“ - дечија представа
30.07.2018.	Концерт – Дејан Цукић
02.08.2018.	Позоришна представа: „Орфеј и Еуридика“ у извођењу „Омма студиа“ са Крита
04.08.2018.	Плесови разни
05.08.2018.	Оријентални плесови
06.08.2018.	Монодрама: „Наши дани“ у извођењу Радослава Миленковића
07.08.2018.	„Све о Моро“ у извођењу групе аниматора „Воикс Полифоник“ из Марсеја
13.08.2018.	„Три грок прасета“ - дечија представа
15.08.2018.	Позоришна представа: „Лажу ме“
16.08.2018.	Концерт – Бојан Милановић
21.08.2018.	„Пут око света“ - дечија представа
26.08.2018.	„Вече филмске музике“ – Ана Софреновић
30.08.2018.	Позоришна представа: „Ковачи“
01.09.2018.	XI Маратон жеља: Даниел Кајмакоски - концерт

ТОСБ је организовала неколико концерата у току сезоне, који су одржани у центру Сокобање на мермерном шеталишту.

Првог маја пред више хиљада људи наступила је позната певачица Ивана Селаков. У оквиру ревијалног дела МФ „Прва Хармоника Србије – Сокобања 2018“, 09. августа наступила је група „Легенде“, 10. и 11. августа наступали су млади извођачи изворне музике Алекса Недељковић, Весна Динић, Биљана Петковић и Зорана Иђушки и познати извођачи народне музике Мерима Његомир, Радиша Урошевић, Маринко Роквић и Драгица Радосављевић Цакана, уз пратњу оркестра Владе Пановића, шефа Народног оркестра Радио телевизије Србије.

2.2.3. 36. Општинско такмичење „Златне руке“

На традиционалној манифестацији "Златне руке", која је у 2018. години одржана 36. пут, на 110 штандова на мермерном шеталишту и у малој галерији Легата Милуна Митровића, своје радове презентовало је преко две стотине учесника из Сокобање и готово свих крајева Србије. Највише учесника било је из Ниша, Алексинца, Књажевца, Бољевца, Зајечара, Крагујевца, Лесковца, Пирота, Крушевца, Бора, Јагодине.



Слика бр. 11 – Излагачи на 36. „Златним рукама“, Сокобања 2018.

У такмичарском делу у категорији “Стара заборављена јела” било је 34 учесника, у категорији “Ручни радови” 38, а у категорији “Сувенири и стари занати” 42 учесника. Изложба старих јела и традиционалних заната одржана је на мермерном шеталишту, а

изложба ручних радова у малој галерији Легата Милуна Митровића. Манифестација је привукла више од 5.000 посетилаца, који су били у прилици да купе неке од традиционалних сувенира и да дегустирају старе, заборављене специјалитете.

Такмичаре је оцењивао жири у следећем саставу: Нада Стојковић председник удружења „Етнос“ из Сокобање, Милена Милошевић Мицић, директор Завичајног музеја у Књажевцу и председник жирија Саша Мишић, познати ТВ водитељ и кулинар.

У категорији Старих јела, прво место освојило је удружење „Етно даме – Лазница“ из Жагубице, друго место Виолета Ђокић из Шарбановца и треће место Лозинка Миливојевић из Шарбановца.

Ручни радови и стари занати:

1. место за најочуванији и најоригиналнији експонат, Мирослава Ицић из Свилајнца – кецеља,

1. место за коришћење етно мотива на савременим украсно - одевним предметима, Удружење „ШТИТ“ из Параћина – шал (техника: путовање вуне)

1. место ручни рад рађен у току манифестације, Бранислава Јогрић из Милушинца – вунене чарапе,

1. место за најбољи вез, Удружење „Етно даме – Лазница“ из Жагубице – кецеља,

1. место за очување традиције старих заната, Радионица „ЋИЛИМ“ из Пирота – израда ћилима.

2.2.4 III Green Heart Fest

Сокобањски рок-хаус фестивал III Green Heart Fest одржан је трећег викенда у јулу, од 20. до 22. јула 2018. године.

Фестивал је обухватао програм на главној бини – сваке вечери по три концерта, у центру Сокобање на мермерном шеталишту, DJ party на малој бини, на школском игралишту 21. јула, и као пратећи догађај током три дана фестивала одржан је Сајам Hand made пива у центру Сокобање, у парку код старе школе.

Трећи Green Heart Fest обележили су наступи познатих и веома квалитетних домаћих извођача рок, хаус и панк музике.

Програм III Green Heart Fest-a, Сокобања 2018:

ПЕТАК: 20.07.2018. 20:30 – 01:00h – Централни трг у Сокобањи – главна бина:

1. Драгољуб Ђуричић и бубњари,

2. EKV TRIBUTE,

3. EPLAY.

СУБОТА: 21.07.2018. 20:30 – 01:00h – Централни трг у Сокобањи – главна бина:

1. ЦРВЕНИ КАРТОН,
2. ПОПЕЧИТЕЉИ,
3. РИТАМ НЕРЕДА.

Школско игралиште: Мала бина – од 21:00 – 00:00h

1. DJ MARK FUNK,
2. DJ OYSHA.



Слика бр. 12 – Детаљ са 3. ГХФ-а

НЕДЕЉА: 22.07.2018. 19:00 – 01:00h Централни трг у Сокобањи – главна бина:

1. ЕЛЕКТРИЧНИ ОРГАЗАМ,
2. НЕВЕРНЕ БЕБЕ,
3. КЕРБЕР.

Поред ангажовања извођача Извршилац услуга, који је изабран након спроведене тендерске процедуре, је у сарадњи са Туристичком организацијом Сокобања, организовао промоцију фестивала III „Green Heart Fest“ и Сокобање као туристичке дестинације, од момента закључења уговора до окончања Фестивала. У све промотивне активности били су укључени и извођачи који су наступали у програму Фестивала.

Промоција је обухватала следеће активности:

- Производњу промо видео клипова у видео формату који подржавају друштвене мреже, трајања до 20 секунди, којима фронтмени бендова односно сви уговорени извођачи позивају фанове у Сокобању на III Green Heart Fest, који су upload-овани на посебном You/tube каналу Green Heart Fest, Сокобања 2018.

- Промоцију фестивала, у клубовима или током манифестација у Београду, Нишу и већим градовима у случају наступа уговорених извођача, уз промотерке које анимирају публику и деле промотивне флајере.
- Израду промотивних штампаних плаката са програмом фестивала у тиражу од 200 примерака.
- Три дана непосредно пре почетка одржавања Фестивала у поподневним сатима, у пешачкој зони у Сокобањи, одржана је промоција фестивала, на посебно организованом пункту, где су промотерке анимирале пролазнике и делиле промотивне флајере, уз емитовање хитова уговорених извођача на аудио систему са озвучењем.

Понуђач је у складу са уговором ангажовао водитеља-аниматора који је водио програм фестивала, 20. 21. и 22. јула, и у паузама између наступа Извођача анимирао публику. Према проценама фестивал је током три дана посетило око 20.000 људи.

2.2.5 56. Међународни фестивал „Прва хармоника Србије – Сокобања 2018“

У 2018. години одржан је 56. по реду Међународни фестивал „Прва хармоника Србије - Сокобања 2018“. Настављена је успешна сарадња са другим фестивалима хармонике који се одржавају у земљи и иностранству, што је допринело повећању броја учесника фестивала.

Предквалификације МФ „Прва хармоника Србије – Сокобања 2018“ одржане су у три града: 22.04.2018. у Бечу, 20.06.2018. год. у Лесковцу 24. и 25. Јуна 2018. год. у Иванову.

У финале МФ „Прва хармоника Србије - Сокобања 2018“, директно се пласирало 17 најбоље ранжираних такмичара у 5 категорија, на фестивалу „Златна дирка“ одржаном у Иванову. Са предквалификационог такмичења у Лесковцу пласирало се укупно 9 такмичара у финале фестивала. На предквалификационо такмичење у Бечу пријавио се велики број такмичара, тако да се у финале фестивала директно пласирало 26 такмичара у појединачној конкуренцији и 6 такмичара у категорији дуета.

16. јула 2018. године одржане су квалификације у Сокобањи, у хотелу „Моравица“, за све заинтересоване такмичаре, који нису били у могућности да учествују на квалификационим такмичењима у Иванову и Лесковцу, а укупно се пласирало 7 такмичара у финале фестивала.

Финале фестивала је као и претходних година трајало три дана, од 09. до 11. августа, такмичарски део је одржан у хотелу „Моравица“, а ревијални део фестивала на мермерном шеталишту, на тргу испред Милошевог конака. У седам категорија до највише фазе такмичења - финала, доспело је 59 такмичара у појединачној конкуренцији, и то 7 такмичара у категорији Петлића, 10 такмичара у категорији Пионира, 10 у категорији Старијих пионира, 12 у категорији Млађих јуниора, 10 у категорији Јуниора и 10 у

категорији Сениора. У финале такмичења су се пласирала и 4 такмичара (2 дуета) у категорији Дует до 15 година и 2 такмичара (1 дует) у категорији Дует преко 15 година. У петак и суботу, 10. и 11. августа одржано је финално такмичење 56. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије – Сокобања 2018“. У конгресној сали хотела „Моравица“ жири у саставу: Владимир Пановић, Јовица Радосављевић, Слободан Продановић, Александар Ковачевић и Војкан Никодијевић преслушавао је и оцењивао такмичаре, и то 10. августа млађе категорије: петлиће, пионире, старије пионире и млађе јуниоре, а 11. августа јуниоре, сениоре, дует такмичара до 15 година и дует такмичара преко 15 година.



Слика бр. 13 – Водитељи 56. МФ ПХС, Сокобања 2018.

Ревиијални део је одржан 09, 10. и 11. августа на централном градском тргу од 20:00 часова. Фестивал је свечано отворио такмичар из категорије петлића Немања Јовановић, који је наступио у пратњи Народног оркестра из Ниша, а након тога је одржан концерт групе „Легенде“. Друге вечери проглашени су победници у млађим категоријама, који су наступали у пратњи Народног оркестра Владе Пановића. Између наступа првопласираних такмичара и након тога наступали су извођачи изворне музике Весна Динић, Биљана Петковић, Алекса Недељковић и Зорана Иђушки, у пратњи Народног оркестра Владе Пановића, и хор Гледанице. Треће и завршне вечери након проглашења победника и додела награда и признања наступили су првопласирани такмичари из категорије јуниора, сениора и дуета. Свеукупни победник 56. Међународног фестивала „Прва хармоника Србије –

Сокобања 2018“ је Давид Николић из Беча (пореком из Пожареваца), који је освојио главну награду – хармонику дугметару марке Diwall. Победницима у осталим категоријама су такође уручене пригодне награде (каишеви за хармонику), а победник у категорији петлића, Радиша Благојевић из Бијељине, освојио је малу хармонику дугметару марке Diwall. Програм финалне вечери фестивала водили су Јелена Јовичић и Милан Поповић. У току вечери, наступали су познати извођачи народне музике Мерима Његомир, Радиша Урошевић, Маринко Роквић и Драгица Радосављевић Цакана, као и хор „Гледанице“. Фестивал сваке године бележи велику посећеност, те је према проценама, 56. Међународни фестивал "Прва хармоника Србије – Сокобања 2018", пратило преко 35.000 људи. Поред великог броја бањских гостију и мештана, финално вече Фестивала могли су да прате, уживо у директном преносу, и гледаоци трећег канала РТС-а (РТС Дигитал). Наредне недеље РТС је интегрисани програм реемитовао на 1. и 2. програму РТС-а, као и више пута реемитован на 2. каналу током јесењих и зимских месеци.

Списак најбоље пласираних такмичара по категоријама:

ПЕТЛИЋИ

1. Радиша Благојевић, Бијељина
2. Јован Станојевић, Беч
3. Немања Јовановић, Винча

ПИОНИРИ

1. Лазар Станојевић, Београд
2. Андрија Младеновић, Сурдулица
3. Миодраг Станковић, Беч

СТАРИЈИ ПИОНИРИ

1. Огњен Дамњановић, Београд
2. Сава Здравковић, Косовска Грачаница
3. Димитрије Живић, Лапље Село

МЛАЂИ ЈУНИОРИ

1. Лука Трифуновић, Смедерево
2. Јован Пајовић, Чачак
3. Филип Перић, Пожаревац

ЈУНИОРИ

1. Петар Марковић, Пуковац
2. Данило Јовановић, Дероње
3. Никола Станојевић, Грделица

СЕНИОРИ

1. Давид Николић, Беч
2. Владимир Тодоровић, Беч
3. Ђорђе Давидовић, Ниш

ДУЕТ ДО 15 ГОДИНА

1. Андрија Младеновић, Сурдулица и Филип Цветковић, Лесковац

2. Валентино Маринковић, Беч и Марио Ђорђевић, Беч

ДУЕТ ПРЕКО 15 ГОДИНА

1. Петар Марковић, Пуковац и Илија Панајотовић, Ниш

2.2.6 „Нушићеви хајдуци“

Сокобања је у 2018. години била организатор нове манифестације под називом „Нушићеви хајдуци“, која окупља све школе са именом Бранислав Нушић, из Србије и региона, а одржана је од 12. до 14. октобра.



Слика бр 13. Наступ ученика ОШ „Б. Нушић“ из Бања Луке, на 1. „Нушићевим хајдуцима“

Идеја за организацијом овакве манифестације рођена је у Бања Луци поводом прославе 120 година постојања Основне школе „Бранислав Нушић“. Један од идејних твораца манифестације је Небојша Нушић, управитељ „Нушић“ фондације из Београда. Поред Туристичке организације Сокобања, домаћини манифестације били су СШ „Бранислав Нушић“ из Сокобање и Народна библиотека „Стеван Сремац“ из Сокобање. Шест основних школа са именом Бранислав Нушић се пријавило за учешће: ОШ из Београда, Бања Луке, Ниша, Смедерева, Уровице и Ратаја - укупно 87 ученика, 24 наставника и 6 директора школа.

Главни циљ манифестације је да окупи децу и младе, који би поред стицања нових знања о комедиографу Браниславу Нушићу, имали прилику да стекну нова искуства кроз драмске форме, припремајући представе на основу Нушићевих дела, уз дружење са вршњацима из целе Србије и региона.

Такмичарски део манифестације подразумевао је извођење позоришних комада од стране драмских секција свих школа учесница, које је оцењивао стручни жири на челу са професором српског језика Предрагом Миленковићем, а организатори су обезбедили и пригодне награде за најбоље рангиране учеснике. Манифестацију су пратили и разноврсни културно-уметнички догађаји, као што су камерни музички концерт и документациона изложба под називом „Многоструки стваралац Бранислав Нушић“, а учесници су били у прилици и да обиђу најпознатије туристичке атракције Сокобање, у пратњи туристичких водича, у организацији Туристичке организације Сокобања.

Манифестацију је у Уметничкој галерији – Легату „Милуна Митровића“ свечано отворио народни посланик Мирко Крлић, уз химну „Нушићеви хајдуци“ коју је компоновао Игор Крстић, а текст написао Данило Митровић. Химну су извеле Уна Марковић и Ана Гвозденовић, уз клавирску пратњу Игорa Крстића, ученице Музичке школе „Др Војислав Вучковић“ у класи професорке Маје Ђокић.

Школа домаћин, Средња школа „Бранислав Нушић“ из Сокобање, је у ревијалном делу манифестације извела представу „Госпођа министарка“.

У такмичарском делу манифестације победила је ОШ „Бранислав Нушић“ из Београда, чија се представа истакла одличном режијом, глумом и костимографијом, иако је имала најмлађу глумачку поставу, друго место је освојила основна школа из Бања Луке, треће место деле основне школе из Ниша, Смедерева и Уровице, а на четвртом месту је основна школа из Ратаја. Специјалну награду за најбоље извођење добила је ученица Тамара Чавић из Бања Луке. 14. октобра одржано је свечано потписивање Протокола о сарадњи између школа које носе име Бранислав Нушић, Туристичке организације Сокобања и „Нушић“ фондације чиме су створени темељи манифестације „Нушићеви хајдуци“, која ће се сваког октобра одржавати у Сокобањи.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СОКОБАЊА



ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА ЗА ПЕРИОД ОД 1. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2018. ГОДИНЕ

5. ПРЕГЛЕД ИЗВШЕЊА ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2018. ГОДИНУ

 ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА, ЗА ПЕРИОД 01.01.-31.12.2018 ГОДИНЕ - ПРИХОДИ							
ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502 ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА							
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
117	411100	Плате и додаци запослених	4,299,426.93	0.00	4,299,426.93	4,299,426.93	411
118	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	515,931.25	0.00	515,931.25	769,597.43	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	221,420.48	0.00	221,420.48		
	412300	Допринос за незапосленост	32,245.70	0.00	32,245.70		
119	414100	Социјална давања запосленима	164,296.36	0.00	164,296.36	164,296.36	414
119/1	415100	Накнаде трошкова за запослене	222,106.00	0.00	222,106.00	222,106.00	415
	416100	Јубиларне награде	37,267.00	0.00	37,267.00	37,267.00	416
120	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	125,875.42	0.00	125,875.42	877,678.35	421
	421200	Енергетске услуге	297,980.93	0.00	297,980.93		
	421300	Комуналне услуге	59,829.58	0.00	59,829.58		
	421400	Услуге комуникација	209,407.63	0.00	209,407.63		
	421500	Трошкови осигурања	178,389.62	0.00	178,389.62		
	421900	Остали стални трошкови	6,195.17	0.00	6,195.17		
121	422100	Трошкови службених путовања у земљи	561,855.84	0.00	561,855.84	1,048,119.85	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	136,239.01	0.00	136,239.01		
	422900	Остали трошкови транспорта	350,025.00	0.00	350,025.00		
122	423100	Административне услуге	13,000.00	0.00	13,000.00	4,652,327.49	423
	423200	Компјутерске услуге	98,718.00	0.00	98,718.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	75,849.00	0.00	75,849.00		
	423400	Услуге информисања	1,593,494.00	0.00	1,593,494.00		
	423500	Стручне услуге	288,528.00	0.00	288,528.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	393,919.80	0.00	393,919.80		
	423700	Репрезентација	288,583.01	0.00	288,583.01		
	423900	Остале опште услуге	1,634,494.00	265,741.68	1,900,235.68		

123	424200	Услуге образовања културе и спорта	6,960,652.77	0.00	6,960,652.77	7,118,460.77	424
	424300	Медицинске услуге	0.00	0.00	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	157,808.00	0.00	157,808.00		
124	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	40,775.00	0.00	40,775.00	138,864.39	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	98,089.39	0.00	98,089.39		
125	426100	Административни материјал	225,268.06	0.00	225,268.06	1,059,650.26	426
	426200	Материјал за пољопривреду	8,050.00	0.00	8,050.00		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	119,800.00	0.00	119,800.00		
	426400	Материјали за саобраћај	558,940.00	0.00	558,940.00		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	160.00	0.00	160.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	80,300.20	3,990.00	84,290.20		
	426900	Материјали за посебне намене	63,142.00	0.00	63,142.00		
126	444100	Курсне разлике	0.00	0.00	0.00	0.00	444
127	465112	Остали текуће дотације по закону	495,946.30	0.00	495,946.30	495,946.30	465
128	482100	Остали порези	200,457.00	0.00	200,457.00	243,302.00	482
	482200	Обавезне таксе	9,830.00	0.00	9,830.00		
	482300	Новчане казне	33,015.00	0.00	33,015.00		
128/1	511200	Изградња зграда и објеката	1,076,313.00	0.00	1,076,313.00	1,076,313.00	511
129	512200	Рачунарска опрема	31,600.00	0.00	31,600.00	540,528.00	512
	512600	Опрема за образовање, културу и спорт	496,428.00	0.00	496,428.00		
	512900	Опрема за производњу	12,500.00	0.00	12,500.00		
130	515100	Компјутерски софтвер	20,500.00	0.00	20,500.00	20,500.00	515
Укупно:			22,494,652.45	269,731.68	22,764,384.13	22,764,384.13	

ПРОЈЕКАТ 1502 – П1 Изградња фаза Б и Ц Летње позорнице "Врело"

Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
130/1	511200	Изградња зграда и објеката фаза Б и Ц ЛП "Врело"	8,362,886.52	9,304,682.70	17,667,569.22	17,667,569.22	511
Укупно:			8,362,886.52	9,304,682.70	17,667,569.22	17,667,569.22	

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:							
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
131	422100	земљи	123,225.00	0.00	123,225.00	220,392.88	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	97,167.88	0.00	97,167.88		
132	423400	Услуге информисања	6,013,821.36	0.00	6,013,821.36	6,013,821.36	423
133	424900	Остале специјализоване услуге	13,575.00	0.00	13,575.00	13,575.00	424
Укупно:			6,247,789.24	0.00	6,247,789.24	6,247,789.24	
ПРОЈЕКАТ 1502 – ПЗ 56. Међународни фестивал „Прва хармоника Сокобања" 2018							
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01		УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
134	422900	Остали трошкови транспорта	77,400.00	0.00	77,400.00	77,400.00	422
135	423700	Репрезентација	767,333.36	0.00	767,333.36	767,333.36	423
	423900	Остале услуге по уговору	538,365.00	0.00	538,365.00	538,365.00	423
136	424200	Услуге образовања, културе и спорта	3,320,024.00	0.00	3,320,024.00	3,320,024.00	424
Укупно:			4,703,122.36	0.00	4,703,122.36	4,703,122.36	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П4 36. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2018							
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
137	422900	Остали трошкови транспорта	21,931.58	0.00	21,931.58	21,931.58	422
138	424900	Остале специјализоване услуге	90,808.84	0.00	90,808.84	90,808.84	424
139	426900	Материјали за посебне намене	77,050.00	0.00	77,050.00	77,050.00	426
Укупно:			189,790.42	0.00	189,790.42	189,790.42	
УКУПНО ОД 01.01.-31.12.2018.			41,998,240.99	9,574,414.38	51,572,655.37	51,572,655.37	
			41,998,240.99	9,574,414.38	51,572,655.37		



ИЗВРШЕЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СОКОБАЊА, ЗА ПЕРИОД 01.01.-31.12.2018. ГОДИНЕ - РАСХОДИ

ПРОГРАМ 4 РАЗВОЈ ТУРИЗМА ШИФРА 1502ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ 1502 . 0001 УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА 07	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
117	411100	Плате и додаци запослених	4,299,426.93	0.00	4,299,426.93	4,299,426.93	411
118	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	515,931.25	0.00	515,931.25	769,597.43	412
	412200	Допринос за здравствено осигурање	221,420.48	0.00	221,420.48		
	412300	Допринос за незаполсеност	32,245.70	0.00	32,245.70		
119	414100	Социјална давања запосленима	164,296.36	0.00	164,296.36	164,296.36	414
119/1	415100	Накнаде трошкова за запослене	222,106.00	0.00	222,106.00	222,106.00	415
119/2	416100	Јубиларне награде	37,267.00	0.00	37,267.00	37,267.00	416
120	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	125,875.42	0.00	125,875.42	877,678.35	421
	421200	Енергетске услуге	297,980.93	0.00	297,980.93		
	421300	Комуналне услуге	59,829.58	0.00	59,829.58		
	421400	Услуге комуникација	209,407.63	0.00	209,407.63		
	421500	Трошкови осигурања	178,389.62	0.00	178,389.62		
	421900	Остали стални трошкови	6,195.17	0.00	6,195.17		
121	422100	Трошкови службених путовања у земљи	561,855.84	0.00	561,855.84	1,048,119.85	422
	422200	Трошкови службених путовања иностранство	136,239.01	0.00	136,239.01		
	422900	Остали трошкови транспорта	350,025.00	0.00	350,025.00		
122	423100	Административне услуге	13,000.00	0.00	13,000.00	4,652,327.49	423
	423200	Компјутерске услуге	98,718.00	0.00	98,718.00		
	423300	Услуге усавршавања и образовања запослених	75,849.00	0.00	75,849.00		
	423400	Услуге информисања	1,593,494.00	0.00	1,593,494.00		
	423500	Стручне услуге	288,528.00	0.00	288,528.00		
	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	393,919.80	0.00	393,919.80		
	423700	Репрезентација	288,583.01	0.00	288,583.01		
	423900	Остале опште услуге	1,634,494.00	265,741.68	1,900,235.68		

123	424200	Услуге образовања културе и спорта	6,960,652.77	0.00	6,960,652.77	7,118,460.77	424
	424300	Медицинске услуге		0.00	0.00		
	424900	Остале специјализоване услуге	157,808.00	0.00	157,808.00		
124	425100	Текуће поправке и одржавања зграда и објеката	40,775.00	0.00	40,775.00	138,864.39	425
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	98,089.39	0.00	98,089.39		
125	426100	Административни материјал	225,268.06	0.00	225,268.06	1,059,650.26	426
	426200	Материјал за пољопривреду	8,050.00	0.00	8,050.00		
	426300	Материјали за образовање и усавршавање	119,800.00	0.00	119,800.00		
	426400	Материјали за саобраћај	558,940.00	0.00	558,940.00		
	426700	Медицински и лабораторијски материјали	160.00	0.00	160.00		
	426800	Материјали за очување хигијене	80,300.20	3,990.00	84,290.20		
	426900	Материјали за посебне намене	63,142.00	0.00	63,142.00		
126	444100	Курсне разлике		0.00	0.00	0.00	444
127	465112	Остали текуће дотације по закону	495,946.30	0.00	495,946.30	495,946.30	465
128	482100	Остали порези	200,457.00	0.00	200,457.00	243,302.00	482
	482200	Обавезне таксе	9,830.00	0.00	9,830.00		
	482300	Новчане казне	33,015.00	0.00	33,015.00		
128/1	511200	Изградња зграда и објеката	1,076,313.00	0.00	1,076,313.00	1,076,313.00	511
129	512200	Рачунарска опрема	31,600.00	0.00	31,600.00	540,528.00	512
	512600	Опрема за образовање, културу и спорт	496,428.00	0.00	496,428.00		
	512900	Опрема за производњу	12,500.00	0.00	12,500.00		
130	515100	Компијутерски софтвер	20,500.00	0.00	20,500.00	20,500.00	515
Укупно:			22,494,652.45	269,731.68	22,764,384.13	22,764,384.13	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П1 Изградња фаза Б и Ц Летње позорнице "Врело"							
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА	СРЕДСТВА ИЗ ИЗВОРА	УКУПНО:	Трећи ниво - синтетички	
130/1	511200	Изградња зграда и објеката фаза Б и Ц ЛП "Врело"	8,362,886.52	9,304,682.70	17,667,569.22	17,667,569.22	511
Укупно:			8,362,886.52	9,304,682.70	17,667,569.22	17,667,569.22	

ПА 1502 - 0002 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ:							
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01		УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
131	422100	земљи	123,225.00	0.00	123,225.00	220,392.88	422
	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	97,167.88	0.00	97,167.88		
132	423400	Услуге информисања	6,013,821.36	0.00	6,013,821.36	6,013,821.36	423
133	424900	Остале специјализоване услуге	13,575.00	0.00	13,575.00	13,575.00	424
Укупно:			6,247,789.24	0.00	6,247,789.24	6,247,789.24	
ПРОЈЕКАТ 1502 – ПЗ 56. Међународни фестивал „Прва хармоника Сокобања" 2018							
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01		УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
134	422900	Остали трошкови транспорта	77,400.00	0.00	77,400.00	77,400.00	422
135	423700	Репрезентација	767,333.36	0.00	767,333.36	767,333.36	423
	423900	Остале услуге по уговору	538,365.00	0.00	538,365.00	538,365.00	423
136	424200	Услуге образовања, културе и спорта	3,320,024.00	0.00	3,320,024.00	3,320,024.00	424
Укупно:			4,703,122.36	0.00	4,703,122.36	4,703,122.36	
ПРОЈЕКАТ 1502 – П4 36. Манифестација старих јела, заната и рукотворина „Златне руке“ 2018							
Позиција	Конто	Врста расхода:	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА 01		УКУПНО:	Трећи ниво - синтентички	
137	422900	Остали трошкови транспорта	21,931.58	0.00	21,931.58	21,931.58	422
138	424900	Остале специјализоване услуге	90,808.84	0.00	90,808.84	90,808.84	424
139	426900	Материјали за посебне намене	77,050.00	0.00	77,050.00	77,050.00	426
Укупно:			189,790.42	0.00	189,790.42	189,790.42	
УКУПНО ОД 01.01.-30.12.2018.			41,998,240.99	9,574,414.38	51,572,655.37	51,572,655.37	
			41,998,240.99	9,574,414.38	51,572,655.37		

**Стање потраживања и обавеза на дан 31.12.2018. године Туристичке
организација Сокобања.**

ПОТРАЖИВАЊА		
1.	Потраживања од купаца	493.317,00
2.	Потраживања по основу издатих аванса	8.438.887,35
3.	Потраживања од РФЗО за боловања преко 30 дана	164.296,36
УКУПНО:		9.096.500,71

ОБАВЕЗЕ		
Обавезе према добављачима (обавезе за струју, комуналије, комуникације, осигурање за децембар 2018.)		196.683,69
Остале обавезе из 2018. (зараде, порези и доприноси, јавни радови, трошкови пп и ПДВ за ЛП „Врело“)		2.042.572,92
Обавезе по основу примљених аванса		-
УКУПНО:		2.239.256,61

Хартије од вредности, на дан 31.12.2018.:

АС 4626203.....	70.000,00
АС 3504804.....	139.950,00
АС 3504803.....	699.750,00
АВ 0066088.....	133.414,50
МД 18268-19840.....	4.181.443,26
МД 18268-60452.....	8.362.886,52
Укупно:	13.587.444,28

Новчана средства на дан 31.12.2018.:

1. СТАЊЕ НОВЧАНИХ СРЕДСТАВА У БЛАГАЈНИ	0,00 динара.
2. СТАЊЕ ДИНАРСКИХ ТЕКУЋИХ РАЧУНА:	
- буџетски 840-1157664-27	5.130,55 динара.
- наменски рачун боловање 840-1237764-93	27.42 динара.
- наменски рачун- јавни радови 840-1236764-86.....	0.00 динара.
3. СТАЊЕ ДЕВИЗНИХ РАЧУНА	
- РАЧУН ДОНАЦИЈЕ - наменски депозити устрој валути	62,78 Еур
Динарска противвредност по средњем курсу на дан 31.12.2018. (118.54292) ...	7.420,25 РСД
- ДЕВИЗНИ РАЧУН ЗА СЛУЖ. ПУТОВАЊА – трансак. депозитив	0,00 Еур

У Сокобањи, 15.03.2019.

Љубинко Миленковић, дипл. екон
Директор

Извештај усвојен на 12. седници Управног одбора Туристичке организације Сокобања у
среду, 20.03.2018. године.

Владица С Минић
Председник УО ТОСБ
