

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

ОПШТИНА СОКОБАЊА

I Број: 401-16-6/2020

Дана 13.05.2020. године

СОКОБАЊА

Светог Саве 23

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“ број 83/2014, 58/2015, 12/2016), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 16/2016 и 8/2017), члана 95-97 Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ број 13/2010, 100/2011, 91/2012, 37/2013, 97/2013 и 119/2014), члана 43. став 2. и став 6. и члана 44. став Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, број 129/2007, 83/2014 и 101/2016-др.закон и 47/2018) члана 16. став 1. тачка 10. и 67. став 1. тачка 9) Статута општине Сокобања („Службени лист општине Сокобања“ број 6/2019), Јавног конкурса за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2020. години и образложеног предлога Комисије за оцену пројеката о расподели средстава поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2020. години, број I Број: 401-16-5/2020 од 08.05.2020. године, Председник општине Сокобања, је дана 13.05.2020. године, донео следеће

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2020. години

I

Средства из буџета Општине Сокобања за 2020. годину намењена суфинансирању пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2020. години, у укупном износу од 7.000.000,00 динара.

Средства се одобравају за реализацију пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама или електронским медијима, који се дистрибуирају или емитују на територији општине Сокобања, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана општине Сокобања, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија.

Право да добију средства имају и медији који имају националну покривеност, под условом да је предложени пројекат од значаја за грађане општине Сокобања.

Носиоци пројекта могу бити приватна предузећа и невладине и друге непрофитне организације, издавачи медија уписаних у Регистар медија при Агенцији за привредне регистре, као и аудио и аудио/видео продукције које имају потписан уговор или оверену изјаву издавача медија или медија у којима ће програмски садржаји бити емитовани, а који су уписани у Регистар медија при Агенцији за привредне регистре (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског, односно радијског програма).

Подносиоци пројеката, којима су средства додељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, називи пројеката и износ распоређених средстава, а на основу предлога конкурсне комисије, наведени су у следећој табели:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Издавач медија	Одељени износ у динарима
1.	СОКО ИНФО ДОО НИШ	СОКОБАЊА - СОКОГРАД, ДОЂЕШ СТАР ОДЕШ МЛАД	TV SOKOBANJA	2.100.000,00
2.	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	Здравствена заштита у Сокобањи	Телевизија Зона Плус	100.000,00
3.	ДОО за издавање новина "ММ БОНЕД" БОР	Манифестациона разгледница Сокобање	Недељник тимочке крајине тимочке	100.000,00
4.	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Подржи живот	TV BELLE AMIE	1.100.000,00
5.	Агенција за телевизијску продукцију "South Side", Ниш	Изазови руралног развоја Сокобање	ТВ ПИРОТ	100.000,00
6.	СОКО ИНФО ДОО	ГРАЂАНИ СОКОБАЊЕ У ФОКУСУ	SOKO PORTAL	400.000,00
7.	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Ко, шта, где, како и зашто	RADIO BELLE AMIE	500.000,00
8.	Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинач	Да Сокобања остане "Зелено Срце Србије"	NOVINE SOKOBANJSKE	1.000.000,00
9.	Центар за регионални развој "ДАРС" - Алексинач	Бисери сокобањског краја	NOVOSTI JUGA	200.000,00
10.	Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинач	Сокобањска панорама - пројекат из три целине „Они су задужили Сокобању“, „Сокобањски тренутак“ и „Лепо је одрастати у Сокобањи“	SOKOPRESS.RS	1.200.000,00
11.	Новинарска агенција Бета Пресс д.о.о.	Сокобања - општина по мери грађана	BETA GENERALI SERVIS VESTI NA SRPSKOM I ENGLJESKOM JEZIKU, BETA AUDIO SERVIS, BETA FOTO SERVIS, BETA VIDEO SERVIS,	100.000,00

			BETA OTS SERVIS	
12.	ДОО Радио Магнум – 18	“Сокобања у фокусу“	INFORMATIVNI PORTAL ISTOČNE SRBIJE-RADIO MAGNUM	100.000,00

Средства за суфинансирање пројеката којим ће се суфинансирати пројекти производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2020. години одређена су у укупном износу од 7.000.000,00 динара, Одлуком о буџету општине Сокобања у 2020. години на позицији 96, конто 423000 – развој културе и информисања.

II

Одређена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се додељивати у складу са чланом 95-97 Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10,100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

III

Сви учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 8 дана од пријема решења, доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима (образац – Ревидиран буџет пројекта) или обавештење да одустају од средстава која су им додељена, као и наменски рачун на коме ће се уплаћивати средства за реализацију изабраног пројекта.

IV

Скенирано Решење о расподели средстава објављује се на званичном сајту општине Сокобања и доставља сваком учеснику конкурса у електронској форми.

V

Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Образложење

Општина Сокобања је дана 14.01.2020. године у дневном листу „Данас“, као и на сајту општине Сокобања, објавила Јавни конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2020. години. Рок за подношење пријава на конкурс је истекао 04.02.2020. године.

На конкурс, до истека рока за подношење пријава, медији су поднети пројекте и то:

Р.БР	ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЕ	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА	СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРА
1	СОКО ИНФО ДОО НИШ	СОКОБАЊА - СОКОГРАД, ДОЂЕШ СТАР ОДЕШ МЛАД	6.600.000,00	3.300.000,00
2	Мултикултура Србије, Мала Врбница, Град Крушевац	Прошлост, садашњост и будућност Руса у Сокобањи	395.000,00	315.000,00
3	Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	Здравствена заштита у Сокобањи	1.036.000,00	480.000,00
4	НИД КОМПАНИЈА НОВОСТИ АД	СОКО БАЊА ОАЗА ЗДРАВЉА	676.479,16	530.000,00
5	ДОО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈУ Ф КАНАЛ ЗАЈЕЧАР	ПУТ КОЈИМ СЕ ТЕШКО ХОДА	1.215.000,00	600.000,00
6	ДОО за издавање новина "ММ БОНЕД" БОР	Манифестациона разгледница Сокобање	630.000,00	504.000,00
7	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Подржи живот	6.800.000,00	3.400.000,00
8	Друштво за новинарско издавачку делатност Дан Граф доо	Инвестиције за бољи и здравији живот	699.000,00	555.000,00
9	Јужне вести / Simplicity d.o.o.	Сокобања у слици и речима	1.103.000,00	868.000,00
10	MINACORD MEDIA доо Београд - Стари град	Атлас Србије - СОКОБАЊА	4.296.278,80	2.133.920,80
11	Агенција за телевизијску продукцију "South Side", Ниш	Изазови руралног развоја Сокобање	824.000,00	300.000,00
12	Дневник акционарско друштво за новинарско издавачку делатност Нови Сад	ЖИВОТ-ПРОИЗВОДЊА ЗДРАВЕ ХРАНЕ И ЛЕКОВИТО БИЉЕ	4.000.000,00	1.200.000,00
13	Штампа, радио и филм Д.О.О. Бор	У служби здравља	1.200.000,00	600.000,00
14	ДАНИЈЕЛА ВУКОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА ПРОИЗВОДЊУ КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА, АУДИОВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА ДЕНИ ВИДЕО НИШ	ЕКО РАДИО ПАТРОЛА	2.000.000,00	1.600.000,00
15	СОКО ИНФО ДОО	ГРАЂАНИ СОКОБАЊЕ У ФОКУСУ	1.000.000,00	800.000,00
16	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	ЕКОЛОГИЈА НЕМА АЛТЕРНАТИВЕ	1.880.000,00	1.500.000,00
17	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Ко, шта, где, како и зашто	2.250.000,00	1.800.000,00

18	НОВОСТИ ДАНА. РС ДОО НИШ-МЕДИЈАНА	НАТАЛИТЕТ ЈЕ СОКОБАЊСКИ ПРИОРИТЕТ	526.000,00	420.000,00
19	ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ	Мисли на будућност, чувај Бованско језеро!	526.000,00	420.000,00
20	Центар за регионални развој "ДАРС" - Алексинац	Хроника општине Сокобања	743.000,00	359.000,00
21	Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинац	Да Сокобања остане "Зелено Срце Србије"	1.608.000,00	1.203.000,00
22	Центар за регионални развој "ДАРС" - Алексинац	Бисери сокобањског краја	405.000,00	320.000,00
23	ДОО РАДИО МАГНУМ-18	СОКОБАЊА У ФОКУСУ	1.067.400,00	797.400,00
24	"PROGLAS PUBLIC RELATIONS" d.o.o.	Водич кроз дијабетес	12.390.000,00	400.000,00
25	Производња кључ доо, Врњачка Бања	Тако то жене раде	2.004.000,00	250.000,00
26	Агенција за консалтинг ЛОТИС, Саша Пауновић	Медијска писменост младих	160.000,00	125.000,00
27	Аlo media system друштво са ограниченом одговорношћу Београд - Стари Град	Упознај Србију-Сокобања	2.800.000,00	900.000,00
28	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	Српско коло Сокобања	380.500,00	250.000,00
29	Удружење "Маркер"	Сокобања кроз векове	673.500,00	519.900,00
30	Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинац	Сокобањска панорама - пројекат из три целине „Они су задужили Сокобању“, „Сокобањски тренутак“ и „Лепо је одрастати у Сокобањи“	2.281.000,00	1.710.000,00
31	City Marketing Centar д.о.о. (niskevesti.rs)	"Сокобања туристички бисер источне Србије"	401.000,00	291.000,00
32	Новинарска агенција Бета Пресс д.о.о.	Сокобања - општина по мери грађана	1.590.000,00	1.270.000,00
33	Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш	АЛТЕРНАТИВА УМА	170.400,00	134.400,00
34	Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина "ММ БОНЕД" БОР	"ЗА младе на селу"	501.831,00	401.445,00
35	Corvus друштво за аудио и видео производњу и дистрибуцију доо Београд (Чукарица)	Пулс Сокобање	625.000,00	500.000,00

Прегледом пристигле документације, установљено је да су учесници конкурса, осим подносиоца пријава Јужне вести / Simplicity d.o.o.; ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ и НОВОСТИ ДАНА. РС ДОО НИШ-МЕДИЈАНА који не испуњавају формалне услове јер нису употпунили своје пријаве доказима траженим у конкурсу, поднели потпуне и благовремене пријаве.

На основу одредаба Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Комисија је узела на увид Записнике стручне службе о испуњености услова за учешће на конкурс и поштовању рокова (члан 11. Правилника), сачињеног дана 21. фебруара 2020. године, допис Савета за штампу наш број I 401/2020 од 20.02.2020. године и РЕМ-а I 401/2020 од 20.02.2020. године, а ради оцењивања учесника конкурса по критеријуму из члана 18. став 3. тачка 1. Правилника, односно да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана због кршења професионалних и етичких стандарда.

Дана 08.05.2020. године, Комисија за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2020. години је на основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, извршила оцену свих пројеката поднетих на конкурс и утврдила предлог о расподели средстава са образложењем.

Комисија за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2020. години је у Предлогу о расподели средстава, број : I Број: 401-16-5/2020 од 08.05.2020. године појединачно ценила све поднете пројекте и предложила да се средства доделе наведеним подносиоцима пројекта:

Редни број	Назив медија	Назив пројекта	Издавач медија	Предложени износ
1.	СОКО ИНФО ДОО НИШ	СОКОБАЊА - СОКОГРАД, ДОЂЕШ СТАР ОДЕШ МЛАД	TV SOKOBANJA	2.100.000,00
2.	Мануела Радојковић пр,агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш	Здравствена заштита у Сокобањи	Телевизија Зона Плус	100.000,00
3.	ДОО за издавање новина "ММ БОНЕД" БОР	Манифестациона разгледница Сокобање	Недељник тимочке крајине тимочке	100.000,00
4.	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Подржи живот	TV BELLE AMIE	1.100.000,00
5.	Агенција за телевизијску продукцију "South Side", Ниш	Изазови руралног развоја Сокобање		100.000,00
6.	СОКО ИНФО ДОО	ГРАЂАНИ СОКОБАЊЕ У ФОКУСУ	SOKO PORTAL	400.000,00
7.	РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ	Ко, шта, где, како и зашто	RADIO BELLE AMIE	500.000,00
8.	Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинач	Да Сокобања остане "Зелено Срце Србије"	NOVINE SOKOBANJSKE	1.000.000,00
9.	Центар за регионални развој "ДАРС" - Алексинач	Бисери сокобањског краја	NOVOSTI JUGA	200.000,00

10.	Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинац	Сокобањска панорама - пројекат из три целине „Они су задужили Сокобању“, „Сокобањски тренутак" и „Лепо је одрастати у Сокобањи"	SOKOPRESS.RS	1.200.000,00
11.	Новинарска агенција Бета Пресс д.о.о.	Сокобања - општина по мери грађана	BETA GENERALI SERVIS VESTI NA SRPSKOM I ENGLSKOM JEZIKU, BETA AUDIO SERVIS, BETA FOTO SERVIS, BETA VIDEO SERVIS, BETA OTS SERVIS	100.000,00
12.	ДОО Радио Магнум – 18	“Сокобања у фокусу“	INFORMATIVNI PORTAL ISTOČNE SRBIJE-RADIO MAGNUM	100.000,00

Образложење Комисије за пројекте који су подржани и пројекте који нису подржани је следеће:

ПРОЈЕКТИ КОЈИ СУ ПОДРЖАНИ:

1. Подносилац пријаве, СОКО ИНФО ДОО НИШ, чија је пријава запримљена у року, конкурисао је са пројектом СОКОБАЊА - СОКОГРАД, ДОЂЕШ СТАР ОДЕШ МЛАД Укупна вредност пројекта је 6.600.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.300.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 3.300.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Тема пројекта је туризам. Веома исцрпан и детаљно написан пројекат. тема пројекта је одлично презентована. Значај пројекта добро написан. Добро су одређене циљне групе и примарна и секундарна као и циљ пројекта. Медијски садржај је јасно истакнут. Буџет је у складу са пројектним активностима.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и

оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 3.300.000,00 динара, већ у износу од 2. 100.000,00 динара.

2. Подносилац пријаве, Мануела Радојковић пр,агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш, чија је пријава запримљена у року, конкурисао је са пројектом Здравствена заштита у Сокобањи. Укупна вредност пројекта је 1.036.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 556.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 480.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Предложена тема испуњава услове конкурса и важна је за реализацију јавног интереса грађана Сокобање у области јавног информисања. Предлагач је добро представи тему и добро је образложио. Циљне групе су добро постављене као и циљ пројекта. Из описа пројектих активности јасно се види како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет је прати пројектне активности.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 480.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

3. Подносилац пријаве, ДОО за издавање новина "ММ БОНЕД" БОР, чија је пријава запримљена у року, конкурисао је са пројектом Манифестациона разгледница Сокобање. Укупна вредност пројекта је 630.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 126.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 504.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Тема пројекта је јесте туризам у Сокобањи посебно вид туризма који се односи на манифестације. Веома, детаљно и исцрпно написан пројекат. Предлагач је одлично представио и образложио одабрану тему. Добро постављене циљне групе као и циљ пројекта. Прецизан план израде медијског садржаја као и методологија рада на пројекту.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју

људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 504.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

4. Подносилац пријаве РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом Подржи живот. Укупна вредност пројекта је 6.800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 3.400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 3.400.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Тема пројекта је наталитет. Ово је важна тема и пројекат је написан и образложен веома детаљно. Добро је истакнут значај пројекта. Из описа пројектних активности се јасно види како ће изгледати планирани медијски садржај. Добро је одређен циљ пројекта као и циљне групе.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 3.400.000,00 динара, већ у износу од 1. 100.000,00 динара.

5. Подносилац пријаве Агенција за телевизијску продукцију „South Side“ Ниш чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом Подржи живот. Укупна вредност пројекта је 824.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 524.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 300.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Добро написан пројекат. Тема пројекта је добро изабрана и важна је за остваривање јавног интереса грађана Сокобање у остваривању јавног интереса. Предлагач је добро представи тему и детаљно образложио пројекат. Значај пројекта је јасно важност теме и пројекта за реализацију. Добро постављен циљ пројекта као и циљне групе.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју

људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

6. Подносилац пријаве СОКО ИНФО ДОО чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом ГРАЂАНИ СОКОБАЊЕ У ФОКУСУ. Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 800.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Тема пројекта је укључивање грађана у решавање проблема локалне заједнице. Добро изабрана тема важна за остваривање јавног интереса грађана Сокобање у области јавног информисања. Предлагач је тему добро образложио и презентовао. Значај пројекта је јасно истакнут. Циљ пројекта је тачно и прецизно дефинисан. Примарне и секундарне циљне групе су добро одређене и у складу са циљем пројекта. Јасно је предочено како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет прати пројектне активности.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 800.000,00 динара, већ у износу од 400.000,00 динара.

7. Подносилац пријаве РТВ BELLE AMIE ДОО НИШ чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом "Ко, шта, где, како и зашто". Укупна вредност пројекта је 450.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.250.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.800.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Добро конципиран пројекат који је у складу са конкурсом за остваривање јавног интереса грађана Сокобање у области јавног информисања. Предлагач је добро истакао значај пројекта. Циљ пројекта и циљне групе су тачно и добро дефинисане. Из описа пројектних активности јасно се види

како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет прати пројектне активности.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.800.000,00 динара, већ у износу од 500.000,00 динара.

8. Подносилац пријаве Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинач чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом Да Сокобања остане "Зелено Срце Србије". Укупна вредност пројекта је 1.608.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 405.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.203.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Добро написан пројекат. Предлагач је детаљно представио и образложио тему којом ће се бавити током реализације пројекта. Тема су традиционалне манифестације у Сокобањи и њихвој подстицај привреди Сокобање и смањењу сиромаштва у општини. Добро је дефинисан циљ пројекта. Из описа пројектних активности јасно се види како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет коректно написан и у складу је са пројектним активностима.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.203.000,00 динара, већ у износу од 1.000.000,00 динара.

9. Подносилац пријаве Центар за регионални развој "ДАРС" - Алексинач чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом Бисери сокобањског краја. Укупна вредност пројекта је 405.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 85.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 320.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Тема пројекта је екологија. Добро изабрана

тема важна за остваривње јавног интереса грађана Сокобање у домену јавног информисања. Предлагач је добро представио и презентовао ову тему. Јасно је и прецизно дефинисан циљ пројекта као и циљне групе. Значај пројекта је добро написан. Из описа пројектних активности се стиче јасан увид у то како ће изгледати планирани медијски саржај. Буџет прати пројектне активности и у складу је са њима.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 320.000,00 динара, већ у износу од 200.000,00 динара.

10. Подносилац пријаве Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинач чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом Сокобањска панорама - пројекат из три целине „Они су задужили Сокобању“, „Сокобањски тренутак" и „Лепо је одрастати у Сокобањи". Укупна вредност пројекта је 2.281.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 571.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.710.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Добро написан и образложен пројекат. Значај пројекта је јасно и прецизно образложио пројекат. Циљ пројекта је добро дефинисан. Примарна и секундарна циљна група су тачно и прецизно одређене. Пројектне активности су добро конципиране и дају јасан увид у планирани медијски садржај. Буџет прати пројектне активности и у складу је са њима.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.710.000,00 динара, већ у износу од 1.200.000,00 динара.

11. Подносилац пријаве Новинарска агенција Бета Пресс д.о.о.чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом Со Сокобања - општина по мери грађана. Укупна вредност пројекта је 1.590.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 571.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.270.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским

стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат је добро конципиран и образложен. Предлагач има искуства и капацитета за реализацију овог пројекта. Добро је дефинисан циљ пројекта као и циљне групе. Значај пројекта је добро образложио пројекат. Циљ пројекта и циљне групе су добро и тачно дефинисане. Буџет пројекта је предимензиониран. Позива се предлагач да редифинише свој буџет и своје активности у складу са одобреним средствима.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.270.000,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

12. Подносилац пријаве ДОО Радио Магнум – 18, чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом “Сокобања у фокусу“. Укупна вредност пројекта је 1.067.400,00 динара, од тога сопствени приходи износе 270.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 797.400,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2020. години (у даљем тексту: Јавни конкурс) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат „Сокобања у фокусу“ фокусиран је на природне лепоте и културно стварлаштво као основу туристичке понуде. Предлагач је добро и детаљно представио тему. Добро је одређен циљ пројекта а јасно и прецизно су дефинисане и примарна и секундарна циљна група. Детаљно је дат и опис пројектних активности са веома јасном и прецизном методологијом рада на реализацији пројекта. Буџет прати пројектне активности.

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

У складу са чланом 18. став 1. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 797.400,00 динара, већ у износу од 100.000,00 динара.

ПРОЈЕКТИ КОЈИ НИСУ ПОДРЖАНИ:

1. Подносилац пријаве, Мултикултура Србије, Мала Врбница, Град Крушевац, чија је пријава примљена у року, конкурисао је са пројектом Прошлост, садашњост и будућност Руса у Сокобањи. Укупна вредност пројекта је 395.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 80.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 315.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, у пројекту Тема пројекта је веома уско одабрана и није детаљно обрађена. Нисмо сазнали колико представника руске етничке заједнице живи у Сокобањи. Не знамо ни да ли уопште живе представници руске етничке заједнице у Сокобањи нити какве су њихове потребе, шта раде и слично. Пројекат је углавном базиран на историјском наслеђу од чега је веома мало везано конкретно за Сокобању, много више се односи на Војводину, Београд и Ниш. У пројекту није јасно истакнута веза између прошлости, садашњости и будућности Руса у Сокобањи.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

2. Подносилац пријаве, НИД КОМПАНИЈА НОВОСТИ АД, чија је пријава примљена у року, конкурисла је са пројектом СОКО БАЊА ОАЗА ЗДРАВЉА. Укупна вредност пројекта је 676.479,16 динара, од тога сопствени приходи износе 146.479,16 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 530.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Тема пројекта је промоција туризма, туристичких потенцијала са посебним освртом на здравствени туризам. Пројектом планирана тема није добро представљена, а ни објашњена. Значај пројекта није уверио комисију да би се реализацијом пројекта унапредило информисање грађана Сокобање. Примарна и секундарна циљна група нису добро постављени. Опис активности не даје јасну слику о томе како ће изгледати планирани медијски садржај.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

3. Подносилац пријаве, Доо за радио и телевизију Ф канал Зајчар, чија је пријава примљена у року, конкурисла је са пројектом "Пут којим се тешко хода". Укупна вредност пројекта је 1.215.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 615.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 600.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Тема пројекта је сиромаштво. Важна тема, али веома сиромашно обрађен и написан пројекат. Предлагач није образложио нити представио тему пројекта. Не види

се јасно како ће изгледати планирани медијски садржај нити како ће се реализовати пројекат у целини обзиром да је реализација пројекта планирана поред Сокобање у готово целој Источној Србији. Буџет је технички неисправан је се не потражују средства од органа који је расписао конкурс. Буџет није разрађен посебно у делу оперативних трошкова.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

4. Подносилац пријаве, Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф доо, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом “Инвестиција за бољи и здравији живот“ . Укупна вредност пројекта је 699.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 144.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 555.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Тема пројекта је инфраструктура у Сокобањи. Важна тема за остваривање јавног интереса грађана Сокобање у домену јавног информисања и баш због тога је морала да буде детаљније и боље обрађена. Од свих инфраструктурних пројеката предлагач је описао једино проблем водоснабдевања Сокобање у летњим месецима. Из описа се не види како ће изгледати планирани број медијских садржаја. Буџет не прати пројектне активности и није у складу са њима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

5. Подносилац пријаве, Јужне вести / Simplicity d.o.o., чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „Сокобања у слици и речи“ . Укупна вредност пројекта је 1.103.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 235.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 868.000,00 динара.

Од подносиоца пријаве Јужне вести / Simplicity d.o.o. затражена је допуна, односно затражено је да достави Потврду НБС да подносилац нема евидентираних оснoве и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун) дана 14.02.2020. године, али подносилац није употпунио пријаву до остављеног рока до дана 20.02.2020. године, а ни до дана сачињавања записника о испуњености услова. Из тог разлога Комисија није ни вршила оцену пројекта.

6. Подносилац пријаве, MINACORD MEDIA доо Београд - Стари град, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „Атлас Србије – СОКОБАЊА“. Укупна вредност пројекта је 4.296.278,80 динара, од тога сопствени приходи износе 2.162.358,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 2.133.920,80 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Пројекат нема тему. Предлагач наводи да је тема информисаност деце и осталих грађана општине Сокобања о актуелностима из њихове средине из угла деце.

Не знамо о којим актуелностима се извештава. Из описа активности се не види како ће изгледати планирани медијски садржај. Циљ пројекта и циљне групе пројекта нису добро дефинисане. Буџет не прати пројектне активности и предимензиониран је. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

7. Подносилац пријаве, Дневник акционарско друштво за новинарско издавачку делатност Нови Сад, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „Живот-производња здраве хране и лековито биље“. Укупна вредност пројекта је 4.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 2.800.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.200.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Пројекат је веома штур и веома уопштен. Предлагач није разрадио тему до краја. Нисмо сазнали које је то лековито биље које треба брати, колики је утицај здраве животне средине на то, како до производње здраве хране. Предлагач у опису значаја пројекта није у довољној мери истако нити обијаснио због чега је значајно реализовати овај пројекат. Из описа активности не види се како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет је неразрађен и не прати пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

8. Подносилац пријаве, Штампa, радио и филм д о о Бор, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „У служби здравља“. Укупна вредност пројекта је 1.200.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 600.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 600.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Тема пројекта је промоција здравственог туризма у Сокобањи. Тема је важна за остваривње јавног интереса грађана Сокобање у области јавног информисања и управо због тога је морала да буде много детаљније и боље обрађена. Предлагач у свом пројекту није навео шта то Сокобања нуди и шта ће бити предмет документарно информативних репортажа. Из описа пројектних активности не види се како ће изгледати планирани медијски садржај. Циљ пројекта је постављен прешироко и није јасан и прецизан.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

9. Подносилац пријаве, ДАНИЈЕЛА ВУКОВИЋ ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуених производа и телевизијског преограма ДЕНИ ВИДЕО НИШ, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом Еко радио патрола“ (радио сокобања). Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.600.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Тема пројекта је екологија. Предлагач није у потпуности одговорио теми. Пројекат је уопштен, преопширан, али без правих и конкретних мера у реализацији пројекта. Није јасно истакнут медијски садржај у ставци опис пројектних активности. Предлагач није довољно истакао своје капацитете за реализацију пројекта. Буџет не прати пројектне активности посебно у делу оперативних трошкова.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

10. Подносилац пријаве, РТВ BELLE AMIE доо Ниш, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом “Екологија нема алтернативу“ Укупна вредност пројекта је 1.880.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 380.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 1.500.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Важна тема за реализацију и за остваривање јавног интереса грађана Сокобање у области јавног информисања. Предлагач није у потпуности одговорио овој теми. Предлог пројекта је уопштен без добре и конкретне методологије у реализацији пројекта. Медијски садржај није у довољној мери истакнут. Буџет пројекта је предимензиониран и недовољно разрађен посебно у делу оперативних трошкова.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

11. Подносилац пријаве, НОВОСТИ ДАНА. РС ДОО НИШ-МЕДИЈАНА, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „Наталитет је сокобањски приоритет“. Укупна вредност пројекта је 526.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 106.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 420.000,00 динара.

Од подносиоца пријаве НОВОСТИ ДАНА. РС ДОО НИШ-МЕДИЈАНА затражена је допуна, односно затражено је да достави визуени приказ медијског садржаја (трејлер, примерак новина и сл.) дана 14.02.2020. године, али подносилац није употпунио пријаву до остављеног рока 20.02.2020. године, а ни до дана сачињавања записника. Из тог разлога Комисија није ни вршила оцену пројекта.

12. Подносилац пријаве, ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом Мисли на будућност, чувај Бованско језеро!. Укупна вредност пројекта је 526.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 106.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 420.000,00 динара.

Од подносиоца пријаве ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ затражена је допуна, односно затражено је да достави визуени приказ медијског садржаја (трејлер, примерак новина и сл.) дана 14.02.2020. године, али подносилац није употпунио пријаву до остављеног рока 20.02.2020. године, а ни до дана сачињавања записника. Из тог разлога Комисија није ни вршила оцену пројекта.

13. Подносилац пријаве, Центар за регионални развој ДАРС Алексинац, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом “Хроника општине Сокобања”. Укупна вредност пројекта је 743.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 384.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 359.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Пројекат је без теме и без детаљне разраде. Предлагач није навео конкретну тему пројекта већ је пројектом представљено да ће се бавити извештавањем о значајним догађајима и да ће истражити све релевантне теме значајне за функционисање локалне заједнице. Нисмо сазнали који су то значајни догађаји нити које су то релевантне теме. Из предложеног пројекта не знамо како ће изгледати планирани медијски садржај.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

14. Подносилац пријаве, ПРОГЛАС PUBLIC RELATIONS DOO, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „ Водич кроз дијабетес“. Укупна вредност пројекта је 12.390.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 11.990.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 400.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Тема пројекта је дијабетес. Веома уско изабрана тема која није ни довољно обрађена нити довољно представљена. Дате су опште назнаке о болести. Не знамо колико дијабетичара има у Сокобањи, нити да ли се тај број повећава или не. Предлагач није довољно истакао значај пројекта. Погрешно су постављене циљне групе пројекта. Буџет је технички неисправан.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

15. Подносилац пријаве, Продукција Кључ доо Врњачка Бања, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „Тако то жене раде“. Укупна вредност пројекта је 2.004.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.754.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 250.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Овај пројекат се у свим својим аспектима односи на жене у целој Србији. Чак је и као место реализације наведена Република Србија. Имајући то у виду ништа из пројекта нисмо сазнали о женама из Сокобање које би евентуално биле у некој од планираних емисија. Потпуно је погрешно постављен пројект од почетка до краја. Буџет пројекта је врло непрецизно постављен и не прати пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

16. Подносилац пријаве, Агенција за консалтинг ЛОТИС, Саша Пауновић, ПР, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „Медијска писменост младих“. Укупна вредност пројекта је 160.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 35.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 125.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Веома уопштено написан пројекат. Тема пројекта није добро представљена ни обијашњена. Из описа активности се не види планирани медијски садржај. Предлагач је направио и грубу грешку планирајући да текстове објављује у форми есеја, што није новинарски већ књижевни жанр. Веома је широко постављена тема. У опису пројекта се поред медијске културе и медија наводи и безбедност и приватност на интернету што само по себи може бити тема пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

17. Подносилац пријаве, Ало медиа систем друштво са ограниченом одговорношћу Београд – Стари Град , чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „Упознај Србију – Соко Бања“. Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 1.900.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 900.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Пројекат је јако уопштено написан. Нема одређену тему и није разрађен. Из предложеног се не види како ће изгледати планирани медијски садржај. Циљне групе су лоше постављене. Циљ пројекта се не односи на грађане Сокобање већ на грађане општине Пландиште.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

18. Подносилац пријаве, Савез Срба из региона, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом “Српско коло Сокобања“. Укупна вредност пројекта је 380.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 130.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 250.000,00 динара. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Пројекат не даје јасне и прецизне податке о циљној групи којој се овај пројекат обраћа. Нисмо сазнали ни тему пројекта. Оно што би била тема је заправо програмска орјентација овог медија. Веома непрецизан и недоречен пројекат. Комисија није уверана у којој мери би био реализован јавни интерес грађана Сокобање реализацијом овог пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

19. Подносилац пријаве, Удружење Маркер, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом „Сокобања кроз векове“. Укупна вредност пројекта је 673.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 53.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 519.900,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Пројекат има добру и оригиналну тему, али са овако написаним пројектом тема није разрађена до краја. Шта нам нуди пројекат „Сокобања кроз векове“, осим набрајања пар локалитета? Нажалост, ништа ново и оригинално. Из пројектних активности се не види како ће изгледати планирани медијски садржај, циљне групе којима се пројекат обраћа нису дефинисане прецизно. Буџет не прати пројектне активности и није у складу са њима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

20. Подносилац пријаве, City маркетинг центар доо, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом “Сокобања туристички бисер источне Србије“. Укупна вредност пројекта је 401.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 110.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 291.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1.

тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Веома уопштен пројекат. Пројектом нису добро дефинисане циљне групе ни примарна ни секундарна. Репортаже о туристичким потенцијалима не могу за циљну групу имати запослене у туризму већ кориснике туристичких услуга. Из описа пројектних активности нисмо стекли убид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Предлагач је за циљ пројекта поред туристичких потенцијала убацио и културну баштину, материјално и нематеријално наслеђе, али нигде није дао јасну везу између тих тема нити јасну методологију рада на пројекту.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

21. Подносилац пријаве, Удружење за развој квалитета живота и рада грађана „Хуманис“ Ниш, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом “Алтернатива ума“. Укупна вредност пројекта је 170.400,00 динара, од тога сопствени приходи износе 36.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 134.400,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Тема пројекта је промовисање културе са Сокобањцима из света културе и уметности. Добро изабрана тема, али недовољно добро представљена и презентована. Основна замерка је то што апликант није навео ни једно једино име које ће бити интервјуисано. Пројекат је недоречен без конкретних мера како реализовати и остварити циљ пројекта. Медијски садржај није истакнут и не знамо како ће изгледати.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

22. Подносилац пријаве, Друштво са ограниченом одговорношћу за издавање новина „ММ БОНЕД“ Бор, чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом “ЗА младе на селу“. Укупна вредност пројекта је 501.831,00 динара, од тога сопствени приходи износе 100.386,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 401.445,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Тема пројекта је пољопривреда. Ово је значајна тема за реализацију и остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Предлагач је управо због тога морао много боље да обради тему. Овако добили смо један уопштен пројекат без добре методологије у реализацији пројекта. Медијски садржај није истакнут. Из описа пројектних активности не видимо како ће он изгледати. Буџет не прати пројектне активности.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

23. Подносилац пријаве, 22. Corvus друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију доо Београд (Чукарица), чија је пријава примљена у року, конкурисло је са пројектом "Пулс Сокобање". Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе износе 500.000,00 динара.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 2. алинеја 1., тачка 2. алинеја 4., тачка 4. алинеја 1. и 2. Правилника.

Наиме, Укупна вредност пројекта 625,000 аплицирају за 500,000 динара

Из предлога пројекта се не види тема којом ће се предлагач бавити и из које ће креирати медијски садржај. Предлагач се у пројекту више фокусира на унос и пласман постојећих информација, а не на креирање нових медијских садржаја што је у супротности са текстом конкурса за јавно информисање грђана Сокобање.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

Чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да одлуку (решење) о расподели средстава са образложењем на конкурс доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем. Председник општине Сокобања је у целости прихватио предлог о расподели средстава са образложењем Комисије за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2020. години, I Број: 401-16-6/2020 од 08.05.2020. године и донео одлуку као у изреци овог решења.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања.

Израдила:

Душица Станковић

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ СОКОБАЊА

Исидор Крстић



Доставити:

1. Издавачу медија,
2. Одељењу за финансије,
3. Регистру медија
4. Архиви