

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Општина Сокобања
Општинска управа
III Број: 401-268-3/2018
У Сокобањи 28.02.2019. године
Сокобања

На основу Закона о јавном информисању и медијима (“Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16-аутентично тумачење) и члана 43. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (“Сл.гласник РС“бр.16/2016) Комисија за анализу квалитета подржаних пројеката у области информисања подноси

ИЗВЕШТАЈ

О АНАЛИЗИ КВАЛИТЕТА ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

На основу Закона о јавном информисању и медијима (“Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16- аутентично тумачење) и члана 43. став 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (“Сл. гласник РС“ бр.16/2016), Комисија за анализу квалитета подржаних пројеката у области информисања извршила је анализу квалитета подржаних пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у општини Сокобања у 2018. години на основу извештаја корисника и констатовала следеће:

Решењем о додели средстава из буџета општине Сокобања за пројекте којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања за 2018. годину III Број: 401-268-3/2018 од 29.05.2018.године, на предлог стручне комисије за оцену пројекта пријављених на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2018. години из буџета општине Сокобања, као и за сачињавање предлога о расподели средстава са образложењем, средства износу од 5.000.000,00 динара расподељена су следећим подносиоцима пројеката:

1. ТВ СОКОБАЊА – “СОКО ИНФО”ДОО за Пројекат под називом “Глас грађана Сокобање” одобрено је 1.000.000 динара.

2. РЕГИОНАЛНА ТВ “БЕЛАМИ” – НИШ за Пројекат под називом “Сокобања место које волим” одобрено је 900.000 динара.

3. РАДИО “БЕЛАМИ” НИШ за Пројекат под називом “Сокобањски мегафон” одобрено је 350.000 динара.

4. ПОРТАЛ “СОКОПРЕС” “АЛПРЕС”ДОО АЛЕКСИНАЦ за Пројекат под називом “Брзо,

брже, Сокопрес. рс”одобро је 950.000 динара.

5. НОВИНЕ СОКОБАЊСКЕ – “АЛПРЕСС” ДОО АЛЕКСИНАЦ за Пројекат под називом “Сокобања у слици и речи” одобрено је 890.000 динара.

6. ”НОВОСТИ ЈУГА”- “АГРОПРЕСС” ДОО ГРЕДЕТИН за Пројекат “Огледало Сокобање” одобрено је 100.000 динара

7. ПОРТАЛ “ЈУЖНЕ ВЕСТИ”- “СИМПЛИЦИТУ” ДОО НИШ за Пројекат под називом “Сокобања у слици и речима” одобрено је 300.000 динара.

8. ЕМИСИЈА “НАША СЕЛА” АГЕНЦИЈЕ “SOUTH SIDE” НИШ за Пројекат “Перспективе руралног развоја Сокобање” одобрено 150.000 динара.

9. ДНЕВНИ ЛИСТ “ДНАС” – “ДАНГРАФ” ДОО БЕОГРАД за Пројекат под називом “Туризам у служби екологије, екологија у служби туризма” одобрено је 150.000 динара.

10. АГЕНЦИЈА “БЕТА” БЕОГРАД за Пројекат “Сокобања – туристички центар” одобрено је 100.000 динара.

1. ТВ СОКОБАЊА – “СОКО ИНФО” ДОО

Пројекатом под називом “Глас грађана Сокобање” предвиђено је било увођење нових и иновативних медијских садржаја који ће оснаживати грађански активизам кроз укупно 84 медијска садржаја који ће се реализовати у период од маја до децембра текуће године. Укупна вредност пројекта износила је 1.251.500,00 динара.

2. РЕГИОНАЛНА ТВ “БЕЛАМИ” – НИШ

Пројектом под називом “Сокобања место које волим” је планирана је ТВ продукција којом ће се афирмисати и унапредити туристички потенцијали општине и подстаћи даље инфраструктурно опремање туристичких капацитета, кроз најмање 72 медијска садржаја уз добро одабране приоритете и циљне групе што је у складу са јавним интересом грађана општине. Укупна вредност пројекта износила је 1.127.000,00 динара.

3. РАДИО “БЕЛАМИ” НИШ

Пројектом под називом “Сокобањски мегафон” планиран је допринос афирмацији учешћа грађана у јавном животу, уз посебно унапређење месних самоуправа. Апострофира се на отворености, дијалогу и подели одговорности са добро одабраним циљевима и циљним групама. Укупна вредност пројекта износила је 438.000,00 динара.

4. ПОРТАЛ “СОКОПРЕС” “АЛПРЕС” ДОО АЛЕКСИНАЦ

Пројектом под називом “Брзо, брже, Сокопрес. рс” имао је за циљ да грађане општине и туристе брзо и истинито информисе о свим локалним темама уз поштовање највиших стандарда новинарске професије. Посебна циљна група су младе жене. Укупно око 650 медијских садржаја уз писане, аудио и визуелне прилоге како би све унапредило информисање особа са инвалидитетом /слепих и слабовидних/. А све то уз модеран дизајн портала и интерактивно учешће грађана у креирању његовог садржаја. Укупна

вредност пројекта износи 1.192.000,00 динара.

5. НОВИНЕ СОКОБАЊСКЕ – “АЛПРЕСС” ДОО АЛЕКСИНАЦ

Пројектом под називом “Сокобања у слици и речи” реализован је у оквиру месечника “Новости југа” уз најмање 12 страна у 7 бројева магазинског формата уз најмање 40 медијских садржаја . Пет сталних и школованих новинара и сарадника и већ богато искуство у издавању “Новости југа” гарантују квалитетну реализацију пројекта. Новине ће су дистрибуиране грађанима и туристима бесплатно. Укупна вредност пројекта износи 1.192.000,00 динара.

6. ”НОВОСТИ ЈУГА”- “АГРОПРЕСС” ДОО ГРЕДЕТИН

Пројектом овог месечника “Огледало Сокобање” реализовано је као посебна рубрика у оквиру овог регионалног месечника, кроз 5 бројева са најмање по 2 стране и са најмање 40 медијских садржаја. Основне циљне групе су – млади, незапослени пољопривредници и предузетници. Укупна вредност пројекта износи 125.000,00 динара.

7. ПОРТАЛ “ЈУЖНЕ ВЕСТИ”- “СИМПЛИЦИТУ” ДОО НИШ

Пројектом под називом “Сокобања у слици и речима” реализовано је током 8 месеци кроз 6 писаних прилога и 3 видео репортаже. Пројектом се остварује јавни интерес грађана општине. Укупна вредност пројекта износи 455.000,00 динара.

8. ЕМИСИЈА “НАША СЕЛА” АГЕНЦИЈЕ “SOUTH SIDE” НИШ

Пројектом “Перспективе руралног развоја Сокобање остварује се јавни интерес грађана. Значајно је да ће су емисије снимане на терену у 24 села општине, а током 8 месеци емитовати преко 25 регионалних и локалних емитера и на интернет платформама. Укупна вредност пројекта износи 694.500,00 динара.

9. ДНЕВНИ ЛИСТ “ДНАС” – “ДАНГРАФ” ДОО БЕОГРАД

Пројектом под називом “Туризам у служби екологије, екологија у служби туризма” реализован је кроз 10 различитих новинских текстова на 8 страна дневног листа “Данас” и на порталу листа, а у период од марта до октобра. Укупна вредност пројекта износи 254.000,00 динара.

10. АГЕНЦИЈА “БЕТА” БЕОГРАД

Пројекат “Сокобања – туристички центар” Укупна вредност пројекта износи 126.090,00 динара.

11. НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ “ТИМОЧКЕ” БОР

Пројектом “Туризам – мотор привредног развоја Сокобање” афирмисање туристичког потенцијала општине шире као ослонац даљег напретка и развоја. Пројекат ће се реализовати кроз 14 садржаја који ће бити објављени у овом недељнику и кроз 6 видео прилога на сајту. Укупна вредност пројекта износи 124.004,00 динара.

ИЗВЕШТАЈ
О РЕАЛИЗАЦИЈИ СУФИНАНСИРАЊА ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ
МЕДИЈСКИХ
САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2018. ГОДИНИ ИЗ
БУЏЕТА
ОПШТИНЕ СОКОБАЊА

У складу са чл.15 – 28. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14), а на основу Одлуке о буџету општине Сокобања за 2018. годину („Сл. Лист општине Сокобања“, бр. 49/16) и чл. 25. ст.1. тач.10. Одлуке о организацији Општинске управе општине Сокобања ("Службени лист општине Сокобања", број 19/17), начелница Општинске управе општине Сокобања дана 21.03.2018. године донела је Одлуку о критеријумима за доделу средстава из буџета општине Сокобања, намењених остваривању јавног интереса у области јавног информисања (III Број: 401-268/2018). На основу чл. 18. и чл. 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/14), Одлуке о буџету општине Сокобања („Службени лист општине Сокобања“, бр. 49/16) и Одлуке о критеријумима за доделу средстава из буџета општине Сокобања намењених остваривању јавног интереса у области јавног информисања (III Број: 401-268/2018 од 21.03.2018. године), начелница Општинске управе општине Сокобања, односно Општинска управа, дана 26.03.2018. године расписала је Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2018. години (III Број: 401-91-1/2017), који је 28.03.2018. године објављен у дневном листу "Политика" и на сајту општине Сокобања.

На основу одредби чл. 24. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. Гласник РС“, бр. 83/14, 58/15, 12/2016-аутентично тумачење), чл.19 – 23, а у вези са чл.24. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (Број: 110- 00-00038/2016-04 од 19.02.2016. год), чл. 25. ст.1. тач.10. Одлуке о организацији Општинске управе општине Сокобања ("Службени лист општине Сокобања", број 19/17 и чл. 7. Одлуке о критеријумима за доделу средстава из буџета општине Сокобања, намењених остваривању јавног интереса у области јавног информисања (III Број: 401-268/2018), начелница Општинске управе општине Сокобања дана 23.05.2018. године, донела је Решење (III Број: 401-268-3/2018) којим је именовала Комисију за оцену пројекта пријављених на Конкурс за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2018. години из буџета општине Сокобања, као и за сачињавање предлога о расподели средстава са образложењем, у саставу:

1. Милорад Додеровић – на предлог Удружења новинара (УНС)
 2. Никола Лазић- на предлог ПУ Локал Прес и Асоцијације електронских (ЛП) и (АНЕМ)
- и

3. Милош Паовић, Центар за културу и уметност Алексинац- Уредник програма.

Истим решењем за обављање административно-техничких послова за потребе Комисије, тј. за секретара Комисије, одређен је Ивица Насковски, запослени у Општинској управи општине Сокобања.

На Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2018 . години из буџета општине Сокобања, који је био отворен 30 дана од дана објављивања, односно закључно са 26.04.2018. године, благовремено је приспело 28 пријава. Комисија је дана 23.05.2018. године извршила је оцену пријављених пројеката и дала предлог за доделу средстава из буџета општине Сокобања за пројекте којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања за 2018. годину.

На основу чл. 25. ст.1. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16-аутентично тумачење), чл. 24. ст.1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Предлога Комисије за оцену пројеката поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2018. години, датог на Записнику од 23.05.2018. године, начелница Општинске управе општине Сокобања дана 29.05.2018. године, донела је Решење (III Број: 401-268-3/2018) којим је утврђена расподела средстава, одређених Одлуком о буџету општине Сокобања за 2018. годину у укупном износу од 5.000.000,00 РСД, и то:

1. ТВ СОКОБАЊА – “СОКО ИНФО”ДОО

Пројекат под називом “Глас грађана Сокобање” у потпуности остварио јавни интерес грађана. Пројектом су уведени нови и иновативни медијски садржаји који ће оснаживати грађански активизам кроз укупно 84 медијска садржаја који ће се реализовати у период од маја до децембра текуће године.

Предлагач пројекта је потраживао 1.000.000 динара.

Одобрено и реализовано - 1.000.000 динара.

2. РЕГИОНАЛНА ТВ “БЕЛАМИ” – НИШ

Пројекат под називом “Сокобања место које волим” реализовао је ТВ продукцију којом ће је афирмисана у циљу унапређења туристичких потенцијала општине и подстицања даљег инфраструктурног опремања туристичких капацитета. А све то кроз 72 медијска садржаја и уз добро одабране приоритете и циљне групе што је у складу са јавним интересом грађана општине.

Предлагач је за пројекат потраживао 994.000 динара.

Одобрено и реализовано - 900.000 динара.

3. РАДИО “БЕЛАМИ” НИШ

Пројекат под називом “Сокобањски мегафон” остварен је допринос афирмацији учешћа

грађана у јавном животу, уз посебно унапређење месних самоуправа. Акценат је дат на отворености, дијалогу и подели одговорности са добро одабраним циљевима и циљним групама.

Предлагач потраживао 994.000 динара.

Одобрено и реализовано - 350.000 динара.

4. ПОРТАЛ “СОКОПРЕС” “АЛПРЕС” ДОО АЛЕКСИНАЦ

Пројекат под називом “Брзо, брже, Сокопрес. рс” има за циљ да грађане општине и туристе брзо и истинито информише о свим локалним темама уз поштовање највиших стандарда новинарске професије. Посебна циљна група су младе жене. Укупно око 650 медијских садржаја уз писане, аудио и визуелне прилоге како би све унапредило информисање особа са инвалидитетом /слепих и слабовидих/. А све то уз модеран дизајн портала и интерактивно учешће грађана у креирању његовог садржаја.

Предлагач пројекта потраживао је износ од 970.000 динара.

Одобрено и реализовано - 950.000 динара.

5. НОВИНЕ СОКОБАЊСКЕ – “АЛПРЕСС” ДОО АЛЕКСИНАЦ

Пројекат под називом “Сокобања у слици и речи” реализован је у оквиру месечника “Новости југа” уз 12 страна у 7 бројева магазинског формата уз 40 медијских садржаја. Пет сталних и школованих новинара и сарадника и већ богато искуство у издавању “Новости југа” гарантују квалитетну реализацију пројекта. Новине су дистрибуиране грађанима и туристима бесплатно.

Предлагач је потраживао 980.000 динара.

Одобрено и реализовано - 890.000 динара.

6. “НОВОСТИ ЈУГА”- “АГРОПРЕСС” ДОО ГРЕДЕТИН

Пројектом овог месечника “Огледало Сокобање” реализовано је као посебна рубрика у оквиру овог регионалног месечника, 5 бројева са најмање по 2 стране и са најмање 40 медијских садржаја. Основне циљне групе су – млади, незапослени пољопривредници и предузетници.

Предлагач пројекта потраживао 110.000 динара.

Одобрено и реализовано - 100.000 динара

7. ПОРТАЛ “ЈУЖНЕ ВЕСТИ”- “СИМПЛИЦИТУ” ДОО НИШ

Пројекат под називом “Сокобања у слици и речима” реализован је током 8 месеци кроз 6 писаних прилога и 3 видео репортаже. Пројектом је остварен јавни интерес грађана општине.

Предлагач је потраживао 868.000,00 динара.

Одобрено и реализовано - 300.000 динара.

8. ЕМИСИЈА “НАША СЕЛА” АГЕНЦИЈЕ “SOUTH SIDE” НИШ

Пројекат “Перспективе руралног развоја Сокобање остварио је јавни интерес грађана. Значајно је да су емисије снимане на терену у 24 села општине, а током 8 месеци емитовано преко 25 регионалних и локалних емитера и на интернет платформама .

Предлагач за овај пројекат потраживао 300.000 динара.

Одобрено и реализовано - 150.000 динара.

9. ДНЕВНИ ЛИСТ “ДАНАС” – “ДАНГРАФ” ДОО БЕОГРАД

Пројекат под називом “Туризам у служби екологије, екологија у служби туризма” реализован је кроз 10 различитих новинских текстова на 8 страна дневног листа “Данас” и на порталу листа , а у период од марта до октобра.

Предлагач пројекта потраживао 537.000 динара.

Одобрено и реализовано - 150.000 динара.

10. АГЕНЦИЈА “БЕТА” БЕОГРАД

Пројекат “Сокобања – туристички центар” остварио је јавни интерес грађана.

Предлагач потраживао 966.000 динара.

Одобрено и реализовано - 100.000 динара.

11. НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ “ТИМОЧКЕ” БОР

Пројекат “Туризам – мотор привредног развоја Сокобање” остварио је јавни интерес грађана да су туристички потенцијали општине шире афирмисани као ослонац даљег напретка и развоја. Пројекат је реализован кроз 14 садржаја који су објављени у овом недељнику и кроз 6 видео прилога на сајту.

Предлагач потраживао 259.000 динара.

Одобрено и реализовано - 100.000 динара.

Решење о расподели средстава објављено је на порталу општине Сокобања и достављено свим учесницима Конкурса.

Сви учесници Конкурса, којима су додељена средства за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, с обзиром да је реч о мањим износима од оних са којима су аплицирали, у року су Општинској управи општине Сокобања доставили ревидиране захтеве – ревидиране буџете пројекта и ревидиране пројектне активности, на основу којих су закључени уговори о додели средстава из буџета

општине Сокобања за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања за 2019. годину. У складу са уговорима, свим корисницима су благовремено уплаћена додељена средства за суфинансирање пројеката.

На основу достављених годишњих наративних извештаја о реализацији подржаних пројеката, утврђено је да су корисници, у складу са уговорима, своје пројектне активности реализовали до 31.12.2018. године. Произведени и објављени медијски садржаји носили су назнаку да се реализују у оквиру пројеката које је суфинансирала општина Сокобања. За објављивање и промоцију медијских садржаја, осим корисничких медија, коришћене су друштвене мреже и ЈоуТубе канали. На основу достављених годишњих финансијских извештаја о реализацији подржаних пројеката, и допунске документације коју је затражила комисија и прегледаних садржаја, комисија констатује да су по реализованом квалитету и уговореном квантитету, сви корисници додељена средства трошили према спецификацији трошкова из ревидираних буџета пројеката и оправдали одговарајућом документацијом.

ПРЕПОРУКА КОМИСИЈЕ И СМЕРНИЦЕ ЗА 2019. годину:

И поред тога што су наведени пројекти у потпуности реализовани у складу са закљученим уговорима и условима Конкурса, Комисија констатује да није могуће утврдити прецизно остварене резултате, након реализације пројеката који су подразумевали активности електронских медија. Немогуће је, за емитовање телевизијских садржаја утврдити да ли су циљеви постигнути код одговарајуће циљне групе, јер не постоје адекватни резултати истраживања како би се утврдио број гледалаца, пажња која је код њих остварена (rating, reach, share). Такође, није могуће утврдити која је категорија становништва – гледалаца конзумирала емитоване садржаје. За новине су познати канали дистрибуције, а статистика посета веб сајтова јасно дефинише, укупан број посета, време посета и прегледа, старосне категорије те циљне групе.

Комисија препоручује Општини Сокобања да за наредне конкурсе, као једна од одредби уговора, након спроведеног конкурса за доделу средстава пројектима који подразумевају емитовање телевизијских и радијских продукција, затражи обавезну доставу истраживања гледаности/слушаности програма урађених од реномираних агенција, за термине у којима ће се емитовати пројектни садржаји. Такође резултати истраживања гледаности/слушаности, обављених током реализације пројектних активности, морају бити и саставни део извештаја.

Комисија за анализу подржаних пројеката по Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2018. години из буџета општине Сокобања:

1. Љубинко Миленковић, директор ТОСБ, председник Комисије
2. Слађана Рајић, економиста у ОУ Сокобања, члан Комисије
3. Душица Станковић, руководилац Одељења за општу управу и друштвене делатности, члан Комисије